

# 港股100強

香港上市公司 港股100強評選

第二屆香港上市公司  
發展高峰論壇

— 2017 —

100強企業巡禮

主辦方



港股100強研究中心  
TOP 100 HONG KONG  
LISTED COMPANIES RESEARCH CENTRE

承辦方



財華社  
FINET

戰略支持媒體



騰訊新聞 事實派



sina 新浪財經

CHINADAILY  
中國日報

戰略合作平台



今日头条



# 百強企業 2017

## 100強介紹

「港股100強」以營業額、總市值、稅後淨利潤、股本回報率、總回報率五個指標為考察標準，堅持公平、中立的原則，力求為投資者量身打造最優質價值投資指標。縱觀本屆榜單，獲獎企業當中包括不少行業龍頭企業，幫助廣大投資者捕捉最新商機和投資機會。本屆「港股100強」評選結果至臻至善，成為衡量香港上市公司價值的標桿。

### 傲視同儕 引領超卓

經歷2017年，眾多本港上市公司的業績受到廣大投資者關注。今屆港股100強評選，為投資者發掘經得起考驗的實力股，除了彰顯本地及內地龍頭企業的超強實力，洞察各大企業的發展趨勢外，亦為眾多投資者提供最客觀和有效的參考指標。

### 「港股100強」評選宗旨

- 1) 擔當上市公司與有關監管機構之間溝通的角色；
- 2) 加強香港上市公司之間的聯繫，為各方挖掘新的合作契機；
- 3) 促進兩地上市公司、相關金融機構及跨境監管機構之間的互聯、互通，維護香港作為國際金融及集資中心的地位。

### 「港股100強」評選願景

將「港股100強」評選打造成為一個具備國際公信力的品牌，通過高透明度、具備科學依據及國際認可的衡量標準，挑選出更多行業龍頭公司，為機構投資者及公眾投資者提供更可靠的投資參考價值。希望「港股100強」評選典禮這個財經盛事，成為金融市場高端交流平台，繼續傳承下去並發揚光大，成為不可忽視且具有歷史影響意義的新標桿。

### 獲獎公司 繼往開來

歷年來進入100強名單的上市公司，翌年在二級市場上均有良好表現。回顧曾經的榜單，獲獎上市公司實至名歸，不僅在各自的領域中取得了優異的成績，更獲

得了資本市場的普遍認可，為廣大投資者創造了豐厚的回報，以事實鑄就了「港股100強」的權威性。

縱觀「港股100強」各個榜單，我們感受到企業的進步，並期盼持續舉辦多年的「港股100強」評選，能鼓勵更多的企業誠信經營、透明披露，更全面了解企业經營的重要性，並能夠激勵更多企業致力社會責任的推動，攜手為香港的發展貢獻心力，共創未來。



## 工商銀行

# 擁抱互聯網時代 立當先行者

作為國內銀行業綜合性業務最強的工商銀行（01398-HK）經過長期穩定發展壯大，總市值接近24500億港元。六年前工商銀行股價維持在3港元附近，經過六年的發展公司股價最高到達7.64港元，市值較六年前翻了一倍還多。2017年工商銀行入選100強港股主榜單的第1名，除2015、2016年公司位於100強港股榜單第5名、第4名之外，其餘2012、2013、2014年均位於港股100強榜單的第1名。

中國工商銀行成立於1984年1月1日。2006年10月27日，工行成功在上交所和香港聯交所同日掛牌上市。經過持續穩定的發展，工行已經邁入世界領先大銀行之列，擁有優質的客戶基礎，多元化的業務結構、強勁的創新能力和市場競爭力。工行向全球627.1萬公司客戶和5.67億個人客戶提供全面的金融產品和服務。

工商銀行始終聚焦主業，堅持服務實體經濟本源，與實體經濟共榮共存，共擔風雨、共同成長；始終堅持風險為本，牢牢守住底線，將控制和化解風險作為第一目標；始終堅持對商業銀行經營規律的把握與遵循，致力於打造「百年老店」，始終堅持穩中求進，創新求進，持續深化大零售、大資管、大投行以及國際化和綜合化戰略，積極擁抱互聯網；始終堅持專業專注，鍛造「大行工匠」。

工商銀行持續五年蟬聯《銀行家》全球銀行1000強、美國《福布斯》全球企業2000強以及美國《財富》500強商業銀行子榜單榜首，持續兩年位列英國 Brand Finance 全球銀行品牌價值500強榜單榜首。

**貸款業務：**2017年末，各項貸款142334.48億元（人民幣，下同），比上年末增加11766.02億元，增長9.0%。其中，境內分行人民幣貸款124313.26億元，增長9883.85億元，增長8.6%。

**投資：**集團結合金融市場走勢，適時調整投資策略，積極支援實體經濟發展，提高資金使用效率與效益。2017年末投資57567.04億元，比上年末增加2755.30億元，增長5.0%。

**客戶存款：**截至2017年末，客戶存款192263.49億元，存款比上年末增長14010.47億元，增長7.9%。

### 上榜理由

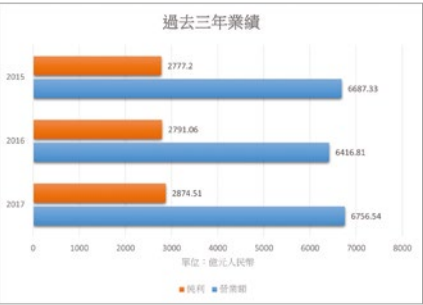
工商銀行2017年入選100強港股榜單的第1名。截至2017年12月31日集團總資產260870億元、營業收入6756.54億元、淨利潤為2874.51億元、營收和淨利雙雙保持穩定增長。

### 集團未來發展策略

工商銀行實施新一輪三年規劃，開啟由大行向強行跨越新征程的起步之年。工行將圍繞打造價值卓越、堅守本源、客戶首選、創新領跑、安全穩健、以人為本的具有全球競爭力的世界一流現代金融企業的發展願景，在服務實體經濟和供給側結構性改革進程中，實現自身持續健康發展。

### 歷來主要獎項：

- 🏆 2012年 主榜第1位
- 🏆 2013年 主榜第1位
- 🏆 2014年 主榜第1位
- 🏆 2015年 主榜第5位
- 🏆 2016年 主榜第4位
- 🏆 2017年 主榜第1位



## 建設銀行

# 聚焦優質客戶 建行必將騰飛

建設銀行（00939-HK）作為國內領先的五大商業銀行之一，自上市以來營業收入及淨利潤長期實現穩定增長，股本分紅率處於上市公司前列。2017年建設銀行入選100強港股主榜單的第2名，除2015年位於100強港股主榜單的第6名之外，其餘2012、2013、2014、2016年均位於100強港股主榜單的第2名。

中國建設銀行股份有限公司是一家中國領先的大型股份制商業銀行，總部設在北京，其前身中國建設銀行成立於1954年10月。建行於2005年10月在香港聯合交易所掛牌上市，於2007年9月在上海證券交易所掛牌上市。於2017年末，建行市值約為2,328.98億美元，居全球上市銀行第五位。集團在英國《銀行家》雜誌按照一級資本排序的2017年全球銀行1000強榜單中，位列第二。

建行設有14,920個分支機構，擁有352,621位員工，服務於億萬個人和公司客戶，與中國經濟戰略性行業的主導企業和大量高端客戶保持密切合作關係。建行在29個國家和地區設有商業銀行類分支機構及子公司；擁有基金、租賃、信託、人壽、財險、投行、期貨、養老金等多個行業的子公司。

建行秉承「以客戶為中心、以市場為導向」的經營理念，致力於成為最具價值創造力銀行，達到短期效益與長期效益的統一、經營目標與社會責任目標的統一，並最終實現客戶、股東、社會和員工價值的最大化。

**存款業務：**2017年末，建行境內公司客戶存款87,008.72億元（人民幣，下同），較上年新增6,924.12億元，增幅8.65%。

**貸款業務：**2017年末，建行境內公司類貸款和墊款餘額64,435.24億元，較上年新增5,786.29億元，增幅9.87%。

### 上榜理由

建設銀行2017年入選港股100強榜單的第2名。截至2017年12月31日集團總資產221243.8億元、營收5940.31億元、淨利潤為2436.15億元。

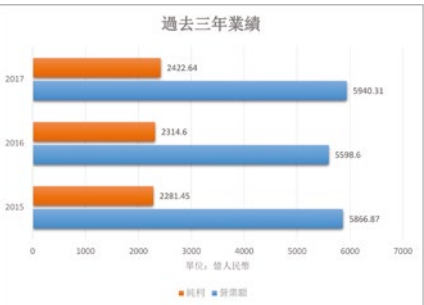
### 集團未來發展策略

全球經濟有望延續復蘇態勢，但仍面臨諸多複雜挑戰。美國經濟可能繼續回升，新興市場國家和發展中國家經濟總體向好。美聯儲、歐洲央行啟動「縮表」和加息進程。中國經濟進入新時代，銀行業也面臨經營環境深刻變化的新考驗，挑戰與機遇並存。

建行未來繼續貫徹新發展理念，聚焦服務實體經濟，堅持穩健合規經營，重點推進以下工作：一是加強全面風險管理。二是優化資產負債結構，打牢穩健可持續發展基礎。三是為供給側結構性改革重點目標任務提供金融解決方案。

### 歷來主要獎項：

- 🏆 2012年 主榜第2位
- 🏆 2013年 主榜第2位
- 🏆 2014年 主榜第2位
- 🏆 2015年 主榜第6位
- 🏆 2016年 主榜第2位
- 🏆 2017年 主榜第2位



# 中國石化

## 助力經濟發展 服務億萬人民

中國石油化工股份有限公司（00386-HK）的整體規模實力較強，是我國大型油氣生產商之一，其煉油能力排名第一，同時也在國內擁有完善的成品油銷售網路，是國內最大的成品油供應商。目前，中國石化在港股的市值已經達到了1888億港元，相比幾年之前取得了長足的進步。2017年，中國石化在港股100強主榜的榜單之中躍居第3位，2018年，中國石化將認真實施資源、市場、一體化和國際化戰略，向著世界一流能源化工公司的方向不斷靠近。

在中國改革開放的大潮中，中國石化應運而生，從此肩負起發展經濟、振興石化工業、改善人民生活的歷史重任。

### 公司業務介紹

中石化是上、中、下游一體化的大型能源化工公司，實力十分強勁。目前，中國石化總股本近1211億股，其中A股956億股，H股255億股。

中國石化是中國最大的一體化能源化工公司之一，主要從事石油與天然氣勘探開發、管道運輸、銷售。中國石化提供的產品包括原油、天然氣等資源型產品，汽油、柴油、煤油等成品油產品，以及數千個品種牌號的石化產品，服務於經濟社會發展和億萬人民。

### 上榜理由

2017年，中國石化收穫了許多榮譽，其中包括中國證券金紫荊「十三五最具投資價值上市公司獎」；上海證券交易所2016-2017年度上市公司資訊披露A級評價；中國工程建設品質最高榮譽「國家優質工程金質獎」等重量級獎項。同時，中國石化已經連續7年當選中國新聞社、《中國新聞週刊》評選的「中國低碳榜樣」、「年度責任企業」。

在港股100強的榜單中，中國石化屢屢現身，從2012年到2017年，中國石化總共連續六年登陸了港股100強的主榜榜單。在2017年，根據港股100強的評選標準，中國石化位列港股100強綜合實力第3名，實力強勁。

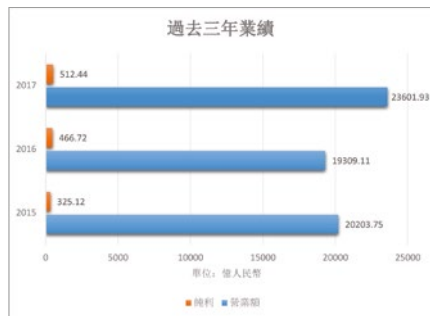
### 未來展望：創新驅動是核心

多年以來，中國石化則一直堅持著穩中求進的工作總基調，實施價值引領、創新驅動、資源統籌、開放合作、綠色低碳五大發展戰略，致力於實現全面可持續發展，積極承擔作為一個大型企業的社會責任，達成建設世界一流能源化工公司的企業願景。

在五大發展戰略之中，創新驅動作為其中之一，被中國石化置於了比較重要的位置，其中科技創新又被中國石化置於公司發展全域的核心位置。中國石化始終堅持著創新驅動的發展戰略，立志做貫徹新發展理念的領軍企業。

### 歷來主要獎項：

- 🏆 2012年 主榜第14位
- 🏆 2013年 主榜第18位
- 🏆 2014年 主榜第9位
- 🏆 2015年 主榜第43位
- 🏆 2016年 主榜第23位
- 🏆 2017年 主榜第3位



# 農業銀行

## 在全球銀行 地位顯著

農業銀行（01288-HK）作為國內五大行之一，具有優質的客戶群體，以及獨具特色的經營服務，業務覆蓋廣泛，風控長期處於同行業領先水準。2017年農業銀行入選港股100強主榜單的第4名，2012至2016年之間農業銀行均入選主榜單的前10名。

中國農業銀行的前身最早可追溯至1951年成立的農業合作銀行。上世紀70年代末以來，農行相繼經歷了國家專業銀行、國有獨資商業銀行和國有控股商業銀行等不同發展階段。2009年1月，農行整體改制為股份有限公司。2010年7月，農行分別在上海證券交易所和香港聯合交易所掛牌上市。農行是中國主要的綜合性金融服務提供者之一，致力於建設經營特色明顯、服務高效便捷、功能齊全協同、價值創造能力突出的國際一流商業銀行集團。農行憑藉全面的業務組合、龐大的分銷網路和領先的技術平台，向廣大客戶提供各種公司銀行和零售銀行產品和服務，同時開展金融市場業務及資產管理業務，業務範圍還涵蓋投資銀行、基金管理、金融租賃、人壽保險等領域。

2014年起，金融穩定理事會連續四年將農行納入全球系統重要性銀行名單。2017年，在美國《財富》雜誌世界500強排名中，農行位列第38位；在英國《銀行家》雜誌全球銀行1000強排名中，以一級資本計，農行位列第6位。標準普爾發行人信用評級為A/A-1，惠譽長/短期發行人違約評級為A/F1。

**吸收存款：**截至2017年12月31日，農行吸收存款餘額161,942.79億元（人民幣，下同），較上年末增加11,562.78億元，增長7.7%。

**發放貸款和墊款：**截至2017年12月31日，農行發放貸款和墊款總額107,206.11億元，較上年末增加10,009.72億元，增長10.3%。

### 上榜理由

農業銀行2017年入選港股100強榜單的第4名。截至2017年12月31日集團總資產210533億元、營收5370億元、淨利潤1931.3億元。

### 集團未來發展策略

世界經濟延續復蘇態勢，通脹總體溫和。中國經濟轉入高品質發展階段將為農行改革發展帶來難得的市場機遇。未來，農行將堅持「穩中求進」的工作總基調，扎實推進服務三農和實體經濟，防範金融風險，努力奪取建設國際一流商業銀行集團新勝利。一是堅持回歸本源，有效服務實體經濟。二是打造服務三農新優勢。三是持續深化改革，推動業務轉型發展。四是抓好重點領域風險管理。

### 歷來主要獎項：

- 🏆 2012年 主榜第6位
- 🏆 2013年 主榜第3位
- 🏆 2014年 主榜第3位
- 🏆 2015年 主榜第9位
- 🏆 2016年 主榜第3位
- 🏆 2017年 主榜第4位





# 中國石油

## 增產提效 是重中之重

2017年中國石油天然氣股份有限公司（00857-HK）再次入選港股100強主榜，排名第6。但3年前，中國石油天然氣在港股100強主榜名單中，僅為第40名。3年來，中石油積極應對外部環境變化，集中發展油氣主營業務，充分發揮全產業鏈優勢，優化資源配置並開源節流，實現經營業績穩定向好發展，集團排名因此得以快速提升。

中國石油天然氣股份有限公司成立於1999年11月5日，是中國油氣行業佔主導地位的最大的油氣生產和銷售商，是中國銷售收入最大的公司之一，也是世界最大的石油公司之一。

中國石油主要業務包括：原油及天然氣的勘探、開發、生產和銷售；原油及石油產品的煉製，基本及衍生化工產品、其他化工產品的生產和銷售；煉油產品的銷售以及貿易業務；天然氣、原油和成品油的輸送及天然氣的銷售。

### 上榜理由

根據港股100強評選標準，加權計算市值、營業額、淨利、淨資產收益率、總回報率5項指標，中國石油進入2017年港股100強前10，排名第6。2012年至2016年，中國石油天然氣股份有限公司先後5次進入港股100強名單，排名分別為第19名、第27名、第7名、第40名和第51名。

根據最新財報數據，2017年全年中國石油實現營業額2.02萬億元（人民幣，下同），較2016年同期增長24.7%；實現歸母淨利潤227.9億元，同比增長190.2%；實現淨資產收益率1.9%，同比增加1.2個百分點！

### 集團發展策略概述

勘探與生產業務方面，中國石油將突出高效勘探和低成本開發，全力增儲增產提效。油氣勘探以發現優質規模儲量為目標，油氣生產立足穩油增氣，做好重點產能項目建設。

### 油氣開採

煉油與化工業務方面，中國石油將圍繞市場需求和裝置特點，科學合理安排加工負荷，持續優化資源配置和產品結構，實現資源利用最佳、整體價值最大。推進實施煉化業務轉型升級規劃，加快建設結構調整優化專案，不斷提升可持續發展能力和盈利水準。

銷售業務方面，中國石油將充分把握市場變化，加強產銷銜接，完善行銷網路，提升整體創效能力。天然氣與管道業務方面，中國石油將統籌資源和市場，打造戰略性、價值性的天然氣業務鏈。國際業務方面，中國石油將繼續完善五大油氣合作區、四大油氣戰略通道以及三大油氣運營中心戰略佈局，進一步整合資源、調整結構，增強運營效率和盈利能力。

### 歷來主要獎項：

- 🏆 2012年 主榜第19位
- 🏆 2013年 主榜第27位
- 🏆 2014年 主榜第7位
- 🏆 2015年 主榜第40位
- 🏆 2016年 主榜第51位
- 🏆 2017年 主榜第6位



# 中國銀行

## 歷史恆久遠 創新有擔當

中國銀行（03988-HK）歷史悠久，經過百年沉澱，現已成為全球化程度最高的銀行。2017年，公司各項財務指標穩健增長，戰略定力逐步加強，在建設新時代全球一流銀行的道路上策馬奔馳，中國銀行並一直高踞港股100強主榜前列位置。

中國銀行成立於1912年2月，堅持以服務社會民眾、振興民族為己任，歷經一百多年發展，在民族金融業中長期處於領先地位，並在國際金融界佔有一席之地。2017年，中國銀行再次入選全球系統重要性銀行，成為新興市場經濟體中唯一連續7年入選的金融機構。

此外，中國銀行亦是中國全球化和綜合化程度最高的銀行，在中國內地及54個國家和地區設有機構，擁有比較完善的全球服務網路，形成了公司金融、個人金融和金融市場等商業銀行業務為主體，涵蓋投資銀行、直接投資、證券、保險、基金、飛機租賃等多個領域的綜合服務平台。

### 上榜理由

截止2017年底，中國銀行實現淨利潤1849.86億元，同比增加9.35億元，增長0.51%；實現歸屬於母公司所有者的淨利潤1724.07億元，同比增加78.29億元，增長4.76%。平均總資產回報率(ROA)0.98%，淨資產收益率(ROE)12.24%。根據港股100強評選標準，中國銀行位列本屆榜單第七名。

### 集團發展策略

作為行業龍頭企業，中國銀行堅持科技引領、創新驅動、轉型求實、變革圖強，努力建設成為新時代全球一流銀行，為建設現代化經濟體系、實現中華民族偉大復興的中國夢、實現人民對美好生活的嚮往做出新的更大貢獻。

**打造數字化銀行：**堅持科技引領，加快打造用戶體驗極致、場景生態豐富、線上線下協同、產品創新靈活、運營管理高效、風險控制智能的數字化銀行。

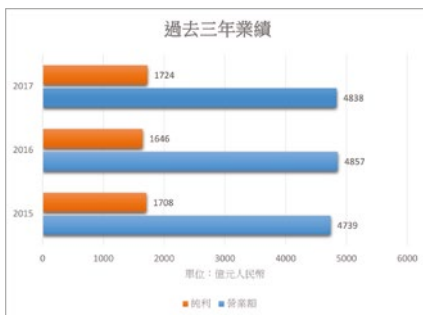
**打造智能服務的先行者：**堅持創新驅動，緊盯市場趨勢和客戶需求，加快推動技術創新、產品創新和業務創新，努力在全球範圍內打造優質金融服務的提供者、平台連接的締造者、資料價值的創造者和智能服務的先行者。

**打造高品質發展模式：**堅持轉型求實，緊緊圍繞實體經濟需要和高品質發展要求，大力優化金融供給，積極服務實體經濟發展，打造具有強大價值創造能力和市場競爭能力的高品質發展模式。

**推動高品質發展：**堅持變革圖強，努力夯實客戶基礎、完善產品體系、加強風險管控、推動管道轉型、優化運營效能、加強隊伍建設，以思想變革、機制變革和組織變革推動實現高品質發展。

### 歷來主要獎項：

- 🏆 2012年 主榜第4位
- 🏆 2013年 主榜第4位
- 🏆 2014年 主榜第4位
- 🏆 2015年 主榜第12位
- 🏆 2016年 主榜第8位
- 🏆 2017年 主榜第7位



# 中國移動 助力 「數字中國」建設

如今市值1.5萬億港元的中國移動（00941-HK），六年登上綜合實力100強榜單，營業額由2011年的5280億人民幣大幅增長至2017年的7405億元人民幣，中國移動把握技術進步和業務發展趨勢，堅持把增長的著力點放在「四輪驅動」融合發展上，業務轉型取得多項重要進展，未來，中國移動將持續引領移動市場新發展。

工信部於4月3日向中國移動頒發LTE／第四代數字蜂窩移動通信業務（LTE FDD）經營許可。此外，中國移動與華為合作，在杭州開通5G系統網站，預計2018年在杭州建設5G連續覆蓋網路；2018年將建立100個以上的5G基站，同時在廣州撥通首次5G電話。據了解，5G技術能無線接入4K超高清影片，應用在工業機械人、智能醫療等行業。

## 中國移動財務情況

中國移動2017年全年營收人民幣7,405億元，同比增長4.5%；其中，通信服務收入為人民幣6,684億元，同比增長7.2%，為近6年新高；股東應佔利潤為人民幣1,143億元，增長5.1%；每股收益5.58元，擬末期派息每股1.582港元。收入結構發生根本性變化，無限上綱業務收入佔通信服務收入比年度首次超過一半，家庭市場和政企市場收入貢獻加大，數字化服務收入實現良好增長。

從派息率來看，公司近五年都維持在50%以上，2017年的派息率也接近50%。可見分紅能力非常強。

從中國移動的資產負債情況上看，現金充足，負債率較低，應收賬款不存在太大的收款問題，資產比較健康。

## 中國移動引領移動市場

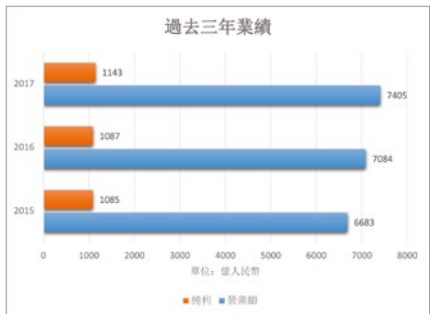
公告稱，公司把握技術進步和業務發展趨勢，堅持把增長的著力點放在「四輪驅動」融合發展上，業務轉型取得多項重要進展。

值得注意的是，中國已決定於2018年加大網路提速降費的力度，而中國移動為了進一步推進「互聯網+」發展以及助力「數字中國」的建設，將積極配合並落實國家提速降費政策的要求，充分發揮網路整體優勢，不斷加強產品和業務創新，鼓勵客戶提升通信業務使用量，薄利多銷，努力降低有關政策要求對經營業績的影響。從長遠來看，這些措施將加快向流量經營以及數字化服務轉型的步伐。

未來，中國移動將持續引領移動市場發展，著力形成家庭與物聯網市場新優勢；持續完善人才支撐體系，著力補強能力短板；增強創新驅動力，著力突破關鍵戰略工程；持續放大眼界格局，著力實現向世界一流對標提升。

## 歷來主要獎項：

- 🏆 2012年 主榜第5位
- 🏆 2013年 主榜第7位
- 🏆 2014年 主榜第5位
- 🏆 2015年 主榜第10位
- 🏆 2016年 主榜第21位
- 🏆 2017年 主榜第8位



# 中國平安 市值位居 全球保險集團第一

中國平安（02318-HK）2017年市值突破1.2萬億港元，逾6年股價急升逾2.2倍，2017年股價更是突飛猛進，在「金融+科技」的發展戰略下，其價值重新被市場評估，單是這一年股價便上揚逾一倍，至2018年1月26日更創下歷史高位93.4港元。中國平安連續六年打入港股100強主榜，並於2015年進入主榜十強榜單。在董事長兼首席執行官馬明哲帶領下，2018年中國平安正朝著100港元大關前進。

中國平安於2017年市值突破萬億人民幣，創歷史新高，位居全球保險集團第一，全球金融集團前十，品牌價值在多個國際評級中位居全球保險業首位。

## 平安擬定未來10年戰略計劃

2018年，中國平安成立三十周年，公司繼續堅持「在競爭中求生存、在創新中求發展」，並積極響應黨中央堅決打贏脫貧攻堅戰的號召，持續推進「三村建設工程」，助力美麗鄉村建設和美好生活的實現。集團董事長兼首席執行官馬明哲並確立了未來十年，深化「金融+科技」、探索「金融+生態」的戰略規劃。以「國際領先的科技型個人金融生活服務集團」為目標，中國平安將創新科技聚焦於大金融資產、大醫療健康兩大產業，並深度應用於「金融服務、醫療健康、汽車服務、房產服務、智慧城市」五大生態圈。平安將依託技術、人才、資金、場景、數據等方面的獨有競爭優勢，借助眾多全球領先的科技創新及應用，積極開拓智慧城市等創新型科技服務，深化「金融+科技」，探索「金融+生態」，致力成為行業和科技的領跑者之一。

## 分紅水平提高回饋股東

2017年，平安實現淨利潤999.78億元(人民幣.下同)，同比增長38.2%，歸屬於母公司股東的淨利潤890.88億元，同比增長42.8%，歸屬於母公司股東的營運利潤947.08億元，同比增長38.8%，新業務價值同比增長32.6%，同時不斷提升現金分紅水準，全年向股東派發股息每股現金1.5元，同比增長100%。通過「一個客戶、多種產品、一站式服務」的綜合金融經營模式，依託本土化優勢，踐行國際化標準的公司治理，中國平安為4.36億互聯網用戶和1.66億個人客戶提供金融生活產品及服務。

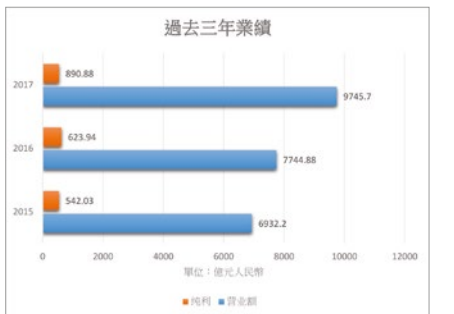
「金融+科技」轉型不斷提檔增速。壽險及健康險業務價值和規模持續快速增長，實現淨利潤361.43億元，同比增長44.4%。產險保費收入突破2,000億元，同比增長21.4%。銀行零售轉型加速，零售業務淨利潤同比增長68.3%。

另一方面，平安旗下三家科技公司順利完成定向私募融資，平安好醫生於2017年底完成Pre-IPO融資，規模4億美元，並已向香港聯交所遞交上市申請；平安醫保科技和金融壹賬通於2018年初分別完成規模為11.5億美元和6.5億美元的首次融資。近十年在科技創新領域的持續投入，集團擁有金融、醫療專利申請數超過3,000項，其中多項科技成果全球領先，人臉識別技術準確率在國際權威人臉識別數據庫LFW公佈的結果中居世界第一，在海關、機場、金融、社保等200多個場景成功運用，累計調用量超10億人次。集團全面推動「智慧城市雲」建設，在與民生息息相關的政務、財政、安防、醫療、教育、房產、環保、生活八個關鍵領域，打造「智慧、智理、智效」的全新城市生活。

30年來，平安自蛇口啟航，從13人的小舢舨，發展成為170萬人的金融科技與醫療科技巨輪！

## 歷來主要獎項：

- 🏆 2012年 主榜第48位
- 🏆 2013年 主榜第47位
- 🏆 2014年 主榜第13位
- 🏆 2015年 主榜第7位
- 🏆 2016年 主榜第7位
- 🏆 2017年 主榜第9位
- 🏆 2017年 市值10強第9位
- 🏆 2017年 營業額10強第10位
- 🏆 2017年 稅後利潤10強第7位





# 滙豐控股

## 聚焦亞洲 佈局一帶一路

市值逾1.5萬億港元的滙豐控股（00005-HK），經過2年半的策略行動後，集團的業務再次重新上路；股價由2016年4月低位約46港元，上揚至2018年1月高位的85.7港元。由2011年至2017年底，集團累計派息647億美元，並回購55億美元股份，股東總回報達到70.3%。2017年，滙豐控股位列港股100強主榜第10位，並位列市值10強的第6位。主席杜嘉祺上任一年後，滙豐控股再次踏上征途。

滙豐是全球最大的銀行及金融服務機構之一，在全球設有3900個辦事處，聘用員工22.9萬名，業務覆蓋全球67個國家和地區，向約3800萬名客戶提供四大環球服務。正如集團主席杜嘉祺指出，憑藉覆蓋全球九成貿易流量的國際網絡，加上在世界增長最快地區的領導地位，滙豐控股能夠協助客戶把握全球經濟增長帶來的商機。

滙控現有53%的客戶收入來自國際客戶，環球資金管理業務現已成為集團業績的重要功臣，而環球貿易及融資業務亦在全球貿易融資市場穩居領導地位。2017年度業績，滙豐控股透過國際網絡推動業務增長，其中交易銀行產品的收入比2016年上升6%，而環球業務之間的收入協同效應則增加13%。

### 策略計劃大致如期達標

自2015年6月集團公布的策略行動，有關計劃已於2017年底結束，十項行動中有八項如期達致目標。各環球業務的經調整利潤均錄得增長，集團變得更加精簡、強大和穩健。至2017年成本節約達到61億美元，各項業務削減3380億美元風險加權資產。普通股權一級比率處於14.5%的強勁水平。

滙豐控股重新發展墨西哥業務、透過國際網絡推動收入增長，以及加快拓展亞洲業務；美國業務繼續改善，可為其他地區帶來有價值的協同效應。縮減美國既有消費及按揭貸款組合的工作已告完成，結束了滙豐近代史上困難的一頁。此外，又開展新業務，推出多種產品，顯著提升面向國際客戶的服務。2017年，在五個主要營運地區中，有四個的經調整除稅前利潤和收入均告上升。期內經調整除稅前利潤為210億美元，增幅為11%，原因是收入增長和貸款減值及其他信貸風險準備下降，出售了虧損的巴西業務。

### 佈局一帶一路

以亞洲為重心的策略取得成效，2017年為集團帶來逾75%的列賬基準與經調整利潤。集團在區內投入資源以增加貸款、拓展保險和資產管理業務，推出多項零售銀行產品，以及於珠江三角洲地區增加貸款規模。並抓緊一帶一路的戰略發展機遇，合共設有24個中國業務組，協助中國企業實現邁向全球的抱負，其中有20個位於「一帶一路」沿線國家。

滙控重視股東利益，2017年派息水平維持每股普通股0.51美元，全年股東總回報達到24%；連同股份回購，合共向股東返還30億美元。滙控強調於適當情況下回購股份，視乎針對性資本措施的進度及監管機構批准而定。2017年的股東權益回報率為5.9%，集團繼續朝著10%的目標努力。

### 歷來主要獎項：

🏆 2012年 主榜第29位

🏆 2013年 主榜第37位

🏆 2014年 主榜第14位

🏆 2015年 主榜第32位

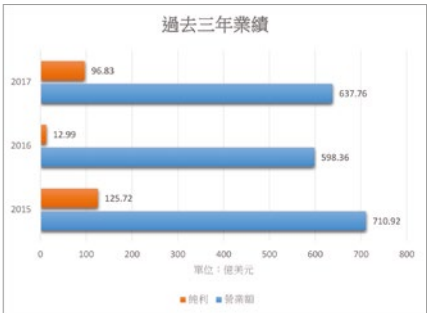
🏆 2016年 主榜第31位

🏆 2017年 主榜第10位

🏆 2012-2016年 市值10強、

稅後利潤10強、營業額10強

🏆 2017年 市值10強



# 招商銀行

## 零售銀行之王

2012年全年，招商銀行（03968-HK）股價始終未能突破20港元，低位時甚至跌至約12港元。6年來招商銀行不斷深化「零售銀行」改革，資產品質穩步提升，集團業績也隨之穩健增長。根據最新年報資料，招商銀行於2017年內實現營業收入2208.97億元人民幣，創近10年來歷史新高。2018年4月11日，招商銀行收盤價34.25港元，市值已逼近1600億港元！2017年，招商銀行再次進入港股100強榜單，名列第11名。

招商銀行股份有限公司成立於1987年，總部位於中國深圳，是一家在中國具有一定規模和實力的全國性商業銀行。

招商銀行業務以中國市場為主，分銷網路主要分佈在長江三角洲地區、珠江三角洲地區、環渤海經濟區等中國重要經濟中心區域，以及其他地區的一些大中城市。截至2017年報告期末，招商銀行在105個國家（含中國）及地區共有境內外代理行1,869家。

招商銀行向客戶提供各種批發及零售銀行產品和服務，亦自營及代客進行資金業務。招商銀行推出的許多創新產品和服務廣為中國消費者接受，例如：「一卡通」、「一網通」，「金葵花理財」和私人銀行服務，全球現金管理、貿易金融等交易銀行與離岸業務服務，以及資產管理和投資銀行服務等。

### 上榜理由

根據港股100強評選標準，招商銀行進入2017年港股100強榜單，排名11。2012年至2016年，招商銀行先後5次進入港股100強榜單，排名分別為第10名、第5名、第10名、第8名和第12名。

據最新財報數據，截止2017年12月31日，招商銀行2017年全年實現營業收入2208.97億元人民幣，較2016年同期增長5.33%；實現歸屬股東淨利潤701.5億元人民幣，同比增長13%；發放貸款及墊款總額35650.44億元人民幣，同比增長9.3%；歸屬普通股股東的淨資產收益率16.54%，同比增加0.27個百分點。

### 公司發展策略概述

**積極打造未來戰略制高點：**一是持續推進結構調整與經營轉型，實現「輕型銀行」目標；二是強化對風險的主動性管理，穩健經營，應對經濟增速下行；三是推進全面數字化，打造數字化招行；四是打造「投資銀行-資產管理-財富管理」專業化體系，形成新核心競爭優勢。

**深入推進業務模式轉型：**力爭融合「體驗」與「科技」，打造領先的數字化創新銀行+卓越財富管理銀行，塑造互聯網時代零售服務新模式，推動零售金融體系化競爭能力再上新台阶。

**打造強有力的戰略支撐體系：**一是實現IT項目「雙模開發」，大力建設科技基礎能力；二是構建輕型人力資源管理體系；三是強化資產負債和財務管理；四是打造專業、獨立、垂直的全面風險管理體系；五是建立一體化內控管理體系；六是建立靈活高效的運作機制；七是構建輕型運營體系；八是優化管道建設管理；九是強化招銀文化品牌建設。

### 歷來主要獎項：

🏆 2012年 主榜第10位

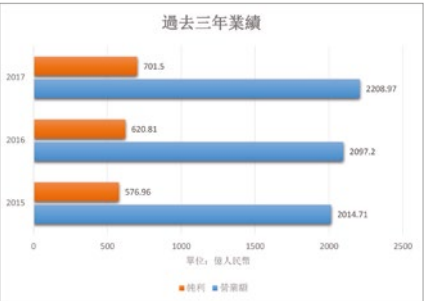
🏆 2013年 主榜第5位

🏆 2014年 主榜第10位

🏆 2015年 主榜第8位

🏆 2016年 主榜第12位

🏆 2017年 主榜第11位



# 中國人壽

# 致力以人為本 共創精神家園

中國人壽（02628-HK）保險股份有限公司是國內規模最大的壽險公司，作為行業的龍頭企業，中國人壽保險始終堅持重價值、強隊伍、穩增長、防風險的經營方針，以創新驅動發展為總戰略，並且從一而終的精神統籌推進加快發展、轉型升級和防控風險三大重點任務，取得了良好的經營成果。

### 保險姓保，穩中求勝

2018年，中國人壽保險股份有限公司將牢牢把握穩中求進總基調、保險姓保的總方針，以公司是十三五規劃為指導，按照高品質發展的要求，堅持重價值、強隊伍、優結構、穩增長、防風險的經營方針，實施創新驅動發展戰略，持續推進個險、大中城市、縣域三大戰略，全力抓好銷售管理模式轉型、業務結構調整、大中城市振興超越、科技國壽建設、風險防控五大任務，完成全年各項目標。

### 上榜理由

截至2017年年底，中國人壽實現保費收入人民幣5,119.66億元，同比增長18.9%，市場份額約為19.7%，穩居國內壽險行業首位。公司長險有效保單數量達2.68億份，同比增長8.9%，退保率為4.13%，同比上升0.59個百分點，在2017年年度報告期內，保單持續率（14個月及26個月）分別達90.90%及85.70%。

根據港股100強評選標準，中國人壽位列本屆榜單第十二名。

### 集團發展策略

中國人壽保險不忘初心，堅持恪守行業規律，心懷著萬千受保群眾，在穩健中不斷積蓄力量。

尊重經營規律，保持戰略定力：中國人壽始終堅守保險本源，堅持價值導向。大力發展保障型和長期儲蓄型產品。同時，中國人壽保險高度重視資產負債管理，堅持長期投資、價值投資穩健投資的理念。在國家經濟發展的大格局中配置資產、獲取利益、實現增值。

以客戶為中心，提升服務品質：中國人壽始終致力於對客戶的服務，堅持致力於讓人人享受中國人壽的優質服務，依託中國人壽建設的強大、健全的服務網路，在推出系列產品之後，公司產品更加呈現出體系化、多元化的趨勢。

胸懷家國，服務民生：中國人壽通過重點突出主業、做精做專、發揮保險長期風險管理和保障功能，並且致力於建設民生保障網。與此同時，中國人壽強化人本管理，弘揚「成己為人，成人達己」的文化理念，努力將公司打造為擴大員工和銷售夥伴的精神與事業家園。

### 歷來主要獎項：

- 2012年 主榜第75位
- 2013年 主榜第94位
- 2014年 主榜第18位
- 2015年 主榜第25位
- 2016年 主榜第44位
- 2017年 主榜第12位



# 交通銀行

# 建設中國 最佳財富管理銀行

交通銀行（03328-HK）現為我國五大國有商業銀行之一，是中國境內主要綜合金融服務提供者之一。交通銀行擁有輻射全國、面向海外的機構體系和業務網路。分支機構佈局覆蓋經濟發達地區、經濟中心城市和國際金融中心。交通銀行過去三年淨利潤由2015年的665.28億元人民幣增長至2017年的702.23億元人民幣。交行不斷推進組織架構再造和業務管理的垂直化改造；建設了國內處於領先水準的資料大集中工程。

交通銀行始建於1908年，總行設在上海，是中國歷史最悠久的銀行之一，也是近代中國的發鈔行之。2005年6月23日，交通銀行在香港聯合交易所上市，股票代碼港交所：03328，成為首家在境外上市的中國內地商業銀行。

交通銀行是中國主要金融服務供應商之一，集團業務範圍涵蓋商業銀行、證券、信託、金融租賃、基金管理、保險、離岸金融服務等。截至2017年末，交通銀行境內分行機構235家，並已在16個國家和地區設立了21家境外分（子）行及代表處。此外，交通銀行還是常熟農商銀行的第一大股東、西藏銀行的並列第一大股東，戰略入股海南銀行，控股4家村鎮銀行。

作為一家歷史悠久、戰略清晰、治理規範、經營穩健、服務優質的大型國有銀行集團，交通銀行將不斷深化改革、轉型發展，努力為廣大客戶提供更優質服務。

### 上榜理由

截至2017年12月31日，交通銀行歸屬於母公司股東淨利潤總計702.23億元人民幣，同比增長30.13億元人民幣，增長4.48%。截至2017年，交通銀行連續九年躋身《財富》世界500強，營業收入排名第171位，位列《銀行家》雜誌全球1000家大銀行一級資本排名第11位。

### 集團未發展策略介紹

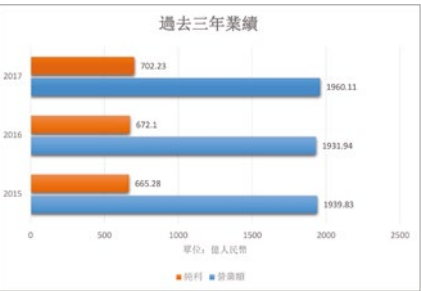
**堅持國際化、綜合化道路：**交通銀行以建設財富管理為特色的一流公眾持股銀行集團（簡稱「兩化一行」戰略）。圍繞探索大型商業銀行公司治理機制、實施內部經營機制改革、推進經營模式轉型創新三大重點，穩步推動深化改革項目落地實施，改革紅利逐步釋放，轉型動力有效激發，核心發展指標不斷提升。

**拼搏進取、責任立業、創新超越：**交通銀行一直秉承創造共同價值，打造一個交行、一個客戶模式為使命，不斷完善自身服務體系，提升服務品質。致力於打造歷史悠久、戰略清晰、治理規範、經營穩健、服務優質的國有大型銀行集團。

**落實國家戰略和服務實體經濟：**2015年，國務院批准《交通銀行深化改革方案》，交通銀行開始探索大型商業銀行公司治理機制、實施內部經營機制改革、推進經營模式轉型創新三大重點，並且穩步推動深化改革項目落地實施，不斷為社會做出更大貢獻！

### 歷來主要獎項：

- 2012年 主榜18位
- 2013年 主榜11位
- 2014年 主榜12位
- 2015年 主榜22位
- 2016年 主榜14位
- 2017年 主榜14位





# 永利澳門

## 唯有人能讓人快樂

2015年永利澳門（01128-HK）實現營業額190.96億港元、年度純利24.1億港元，名落港股100強名單之外。通過新建永利皇宮娛樂場、增設博彩及非博彩設施，永利澳門2017年度錄得營業額360.41億港元、年度純利37億港元，成功進入港股100強榜單，位列第15名，在一眾港股娛樂場度假村運營商中排名第一。

永利澳門是澳門兩間綜合娛樂場度假村勝地——永利澳門及永利皇宮的發展商、擁有人及營運商。

集團通過運營綜合度假村吸引廣大客戶，實現穩健的財務收入。為吸引並保留客戶，永利澳門設計並持續進行翻新以更新改良度假村，並通過廣泛的博彩及非博彩設施為客戶提供獨一無二的體驗。

永利澳門亦運用Wynn International Marketing, Ltd位於澳門、香港、新加坡、台灣、日本及美國的國際分公司吸引國際客戶。

### 上榜理由

根據港股100強評選標準，加權計算市值、營業額、淨利、淨資產收益率、總回報率5項指標，永利澳門進入2017年港股100強名單，排名15。2012年至2016年，根據相似評選標準結合當年財務狀況，永利澳門4次進入港股100強名單，分別排名第9名、第13名、第35名和第59名。

根據最新財報數據，2017年全年，永利澳門實現經營收益360.4億港元，較2016年同期增長63.08%，公司擁有人應佔純利37億港元，同比增長157.78%！

### 集團文化

**關懷備至**——永利澳門以「為客戶提供卓越服務」為己任，於度假村內為客戶提供「休閒娛樂，辦公食宿」的一條龍服務，滿足客戶多元化需求。永利團隊亦設定全面細膩的永利服務標準，規範員工服務、提升客戶體驗。

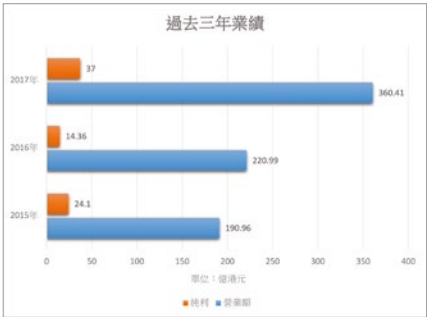
**心思細密**——永利澳門承諾團隊時刻關心客戶的需求，集團真誠感謝客戶的來訪，員工時時展現笑容，各部門成員各司其職各盡其責，以永利為傲、以創造舒適環境為責。

**主動承擔**——永利澳門積極主動為員工提供完善的各項福利計劃，為員工提供醫療、住院、門診、牙科保健等在內的全面醫療保障，為員工及員工家人提供人壽及傷殘保險保障，協助員工完善自我發展計劃、退休計劃，設立休息廳、駐場診所等各項便利設施。

**力臻完美**——服務提供上，永利澳門力爭為客戶提供全面服務；團隊建設上，永利澳門力爭考慮工作的方方面面；員工福利上，永利澳門不忽視任何員工任何權益。力臻完美的價值觀體現在了永利澳門集團的每一處，也奠定了永利澳門成功的基礎。

### 歷來主要獎項：

- 🏆 2012年 主榜第9位
- 🏆 2013年 主榜第13位
- 🏆 2014年 主榜第35位
- 🏆 2016年 主榜第59位
- 🏆 2017年 主榜第15位



# 中銀香港

## 傳承百載 績展宏圖

與香港共渡百年歲月的中銀香港（02388-HK），於6年前登上港股100強榜單，市值從2012年的2萬多億港幣增長到2017年的超4萬億港幣。2017年，中銀香港無論是資本回報率還是股息回報率都實現跨歷史增長，在同行業中遙遙領先。

中國銀行於1917年在香港設立機構，經過百年發展，從當年不到10名員工的簡陋分號至現時擁有香港最大分行網路的主流金融集團。

為配合中國銀行股份有限公司及中銀香港在東盟及香港地區的戰略佈局，2016年10月完成對中銀馬來西亞的收購；中銀香港第一家海外自建機構汶萊分行於2016年12月順利開業，實現了中國銀行對東盟十國金融服務的全覆蓋。

於2017年1月完成收購中銀泰國，於2017年2月與母行就收購印尼業務和柬埔寨業務分別簽訂收購協定，區域化發展取得重大進展，逐步實現向區域性銀行的轉型。

中銀香港在各主要業務市場位居前列，在香港擁有最龐大的分行網路及多元化的服務管道，包括近200家分行、逾250個自助銀行網點、逾1,000部自助設備，以及網上銀行和手機銀行等高效電子管道，為個人、各類企業和機構等客戶提供多元化的金融及投資理財服務。

### 上榜理由

2017年度，中銀香港持續經營業務盈利再創新高，資產規模不斷擴大，財務指標保持穩健。持續經營業務溢利達港幣284.81億元，較2016年上升15.9%。截至2017年12月31日，總資產為港幣26,457.53億元，較2016年末上升12.4%；持續經營業務的平均股東權益回報率及持續經營業務的平均總資產回報率分別為13.49%及1.14%，較2016年均有所提升。資產負債結構優化，淨息差（調整後）較2016年上升5個基點至1.44%；淨利息收入和淨服務費及佣金收入分別較2016年上升33.4%和7.8%。

### 集團發展策略

展望2018年，全球經濟將繼續復蘇態勢，香港經濟有望維持向好，中銀香港將以「建設一流的全功能國際化區域性銀行」為目標，積極應對市場變化。

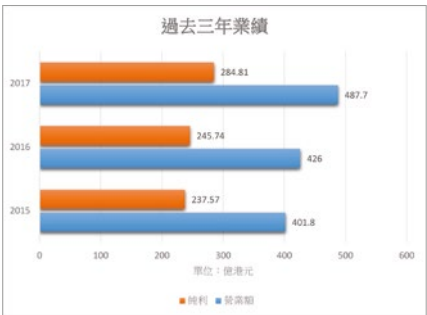
**加快東南亞機構整合，推動區域化發展：**集團將進一步優化區域管理機制，加強對東南亞機構的資源配套支持，因地制宜地發展業務，豐富產品線，實現可持續、均衡發展。

**加快科技創新與產品研發，推動數字化發展：**集團將以互聯網思維和數字化技術推進業務模式重塑以及產品的改進與開發，完善創新機制，建設領先的數字化銀行。

**加快多元化平台和商投行一體化建設，推動全功能發展：**以客戶多元化金融需求為出發點，加快投行、多元化業務與商業銀行傳統業務的融合，發揮管道和客群方面的優勢，提高綜合金融服務能力，擴大客戶基礎和業務規模。

### 歷來主要獎項：

- 🏆 2012年 主榜第25位
- 🏆 2013年 主榜第24位
- 🏆 2014年 主榜第24位
- 🏆 2015年 主榜第2位
- 🏆 2016年 主榜第11位
- 🏆 2017年 主榜第32位





# 中國鐵建

## 行業翹楚 建設集團的驕傲

說起規模最大的建設集團，定當想起中國鐵建（01186-HK），中國鐵建是中國乃至全球最具實力、最具規模的特大型綜合建設集團之一。

### 人才隊伍強大、業務範圍廣泛

中國鐵建股份有限公司，於2007年11月5日在北京成立，為國資委管理的特大型建築企業，其前身為鐵道兵的中國鐵建股份有限公司，由中國鐵道建設總公司獨家發起設立。中國鐵建於2008年3月13日在香港聯交所上市。

公司業務涵蓋工程承包、勘察設計諮詢、工業製造、房地產開發、物流與物資貿易以及其他業務，行業地位領先。公司經營業務遍佈包括台灣在內的全國32個省份、自治區、直轄市和香港、澳門特別行政區以及世界116個國家。

中國鐵建在人才隊伍建設上獨具優勢，其專業隊伍強大，擁有一名中國工程院院士、8名國家勘察設計大師、11名百千萬人才工程國家級人選、237名享受國務院特殊津貼的專家。

### 上榜理由

中國鐵建在2017年年度，多項經濟指標再創歷史新高，實現營業收入6809.811億元（人民幣·下同），同比增長8.21%，創下近年來最快增速。新簽合同15083.124億元，同比增長23.72%。實現利潤總額212.558億元，同比增長12.05%。歸屬於上市公司股東的淨利潤160.572億元，同比增長14.70%，公司總資產達到8218.875億元，同比增加625.424億元。

根據港股100強評選標準，中國鐵建位列本屆榜單第十八名。

### 集團發展策略介紹

中國鐵建發展戰略以建設為本、相關多元、協同一體、轉型升級，發展成為技術創新國際領先、競爭能力國際領先、經濟實力國際領先，最具價值創造力的綜合建築產業集團。

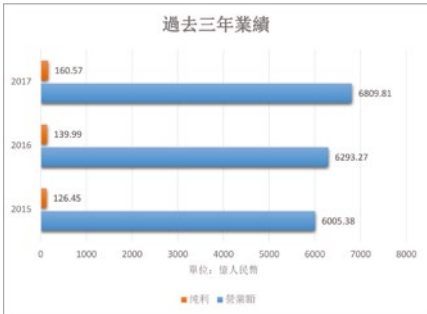
**以建築為本，抓住機遇：**中國鐵建緊跟和融入國家相關戰略和倡議，佈局相關市場。與此同時，重點關注國家專項產業規劃，不斷拓展有吸引力的細分領域，為公司長期、持續發展奠定基礎。

**多元協同，轉型升級：**中國鐵建積極採取多元化擴張策略的同時，積極構建投資、設計、施工、運營、地產開發等產業一體化運作模式，充分發揮集團全產業鏈優勢。

**轉型升級，科學合理規劃：**在各產業板塊中，積極運用領先技術，推動企業產業構成、商業模式、運營模式的轉型升級，促進企業轉型升級。而科學合理規劃是引領企業強基固本、結構調整、轉型升級的必經之路。

### 歷來主要獎項：

- 🏆 2012年 主榜第76位
- 🏆 2013年 主榜第76位
- 🏆 2014年 主榜第37位
- 🏆 2015年 主榜第23位
- 🏆 2016年 主榜第42位
- 🏆 2017年 主榜第18位



# 中國中鐵

## 以構建和諧企業 奉獻國家和社會為己任

中國中鐵股份有限公司（00390-HK）作為建築行業的領軍企業。實現營業額由2013年的5404億元增長至2017年6888億元人民幣。在港股100強主榜單的排名中由2013年的92位逐步提升至2017年的第19位。中國中鐵作為中國建築行業的領跑者不斷增強企業核心優勢，發揮龍頭企業帶頭示範作用。

中國中鐵股份有限公司成立於1950年3月，總部位於北京，是1950年3月成立的鐵道部工程總局和設計總局，後幾經變更為鐵道部基本建設總局。是一家集基建建設、勘察設計與諮詢服務、工程設備和零部件製造、房地產開發、鐵路和公路投資及運營、礦產資源開發、物資貿易等業務於一體的多功能、特大型企業集團，也是中國和亞洲最大的多功能綜合型建設集團。

公司還先後參加了國內外5000餘項公路、機場、碼頭、水電、地鐵、高層建築、市政等大型工程的設計與施工，經營範圍覆蓋到土木建築的各個領域，工程項目遍佈全國各省市自治區和全球60多個國家和地區。

### 上榜理由

截至2017年12月31日，中國中鐵實現營業收入6888億元（人民幣·下同），同比增長8.8%；實現歸屬股東淨利潤161億元，同比增長28.4%。2016年，中國中鐵在《財富》「世界500強企業」中排名第57位。在《財富》「中國500強企業」中排第7位。在《中國品牌價值研究院》「2015年中國品牌500強」中排名第25位。2016年8月，中國鐵路工程總公司在2016中國企業500強中，排名第13。

### 集團發展策略介紹

多年來，中國鐵路工程總公司秉承「勇於跨越，追求卓越」的企業精神，充分發揮投融資、諮詢、設計、施工、科研、工業製造一體化的優勢，開拓創新，銳意進取，在祖國建設史上創造了不朽的業績。50年多來，中國中鐵先後參加了成渝鐵路、天蘭鐵路、寶成鐵路、成昆鐵路、大秦鐵路、蘭新鐵路、京九鐵路、南昆鐵路、西康鐵路、內昆鐵路、朔黃鐵路、秦

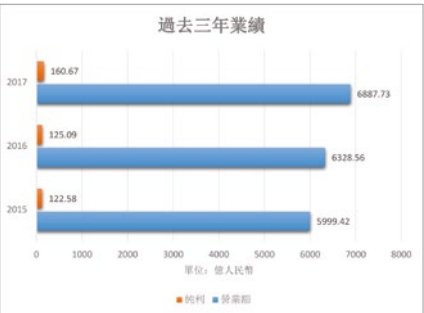
沈鐵路、青藏鐵路、京津城際快速軌道、石太客專、武廣客專、鄭西客專等百餘條鐵路建設，完成了數千項機場、碼頭、水利、電力、通信、信號等國內大型工程的設計與施工。

中國中鐵以「加快推進市場化進程、加快發展、做大做強」為目標，實施區域經營、協同連結、客戶細分、網路統一戰略，打造全程服務鏈條，提供端到端的物流服務，把公司建設成為網路化、集約化、專業化、資訊化、國際化的快捷運輸企業和現代物流服務集成供應商。

作為建築行業的龍頭企業，中國鐵路工程總公司以「構築和諧企業、奉獻國家和社會」為己任，經過近些年的持續快速健康發展，已經成為關係國計民生的重要骨幹企業，在國民經濟發展中發揮著越來越重要的作用。

### 歷來主要獎項：

- 🏆 2013年 主榜第92位
- 🏆 2014年 主榜第41位
- 🏆 2015年 主榜第30位
- 🏆 2016年 主榜第65位
- 🏆 2017年 主榜第19位





# 英國保誠 分拆瞄準亞洲市場 保誠打算輕裝上陣

細數全世界範圍內的「百年老店」可謂寥寥，而作為一家有超過160年歷史的老牌英國企業，在一戰二戰中主動將戰爭納入理賠範圍，又為戴安娜王妃車禍做出賠付，在時間的檢驗中，英國保誠（02378-HK）逐漸成長為金融保險巨頭。自2012年起，保誠連續六年登上港股100強主榜名單，六年間市值更是翻了一倍，成為港股市場中一道亮眼的存在。

如果站在中環海濱一帶向維多利亞港灣對面的尖沙咀望過去，你一定不會忽略某棟高樓頂部頭戴紅巾的女性頭像，那便是英國保誠的標誌保誠女神。2015年，港股100強榜單上，保誠綜合實力高居榜單第4位；雖然2016年在一眾強勢對手的擠壓下，名次滑落至第22位，但公司業績在當年仍然保持了強勁增長。2017年，在港股群雄逐鹿的激烈競爭中，名次回升至第20位，公司自身強勁的反彈力得以顯現。

## 業務全達標 積極拓展內地市場

根據保誠2017年年報，年內集團財務目標全部達成。按實際匯率基準計算，公司錄得新業務利潤上升17%至36.16億英鎊，經營溢利上升10%至46.99億英鎊，表現超出市場預期。而作為壽險及資產管理業務現金產生的首選指標，保誠所賺取的相關自有盈餘按實際匯率基準計算上升2%至36.4億英鎊。此外，公司股東償付能力標準II資本盈餘估計為133億英鎊，相當於覆蓋率為202%。

而在全球業務中，亞洲市場仍然是保誠盈利增長的主要動力。2017年，保誠亞洲稅前經營溢利總額為19.75億英鎊，按實際匯率基準計算，按年升20%，亞洲分部在整個集團經營溢利佔比已超過四成，增長勢頭之快讓亞洲業務無疑成為保誠最具潛力的增長點。

中國內地作為亞洲區一個潛力巨大的市場，保險業也不遺餘力地想要一頭扎進去，外資保險企業大多採用成立中外合資保險公司的方法。2000年，保誠與中信集團成立合營公司「信誠人壽保險」。據2017年報，保誠在內地新業務利潤增長超過一倍。目前，信誠的業務遍佈內地77個城市覆蓋70%人口，擁有4.4萬名代理人，與超過4000家銀行分行合作。內地去年

公佈準備放寬外資持股比例上限，於2017全年業績會上，公司亞洲區總部執行總裁黎康忠亦透露出對增持合資公司股權的興趣。除了主動尋求拓展市場外，保誠還充分發揮了「酒香不怕巷子深」的魅力，吸引到大量內地訪港旅客慕名前來投保。

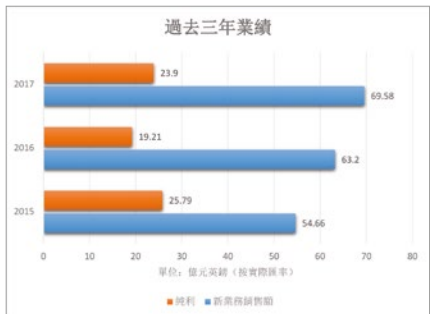
## 分拆業務成未來增長亮點

除了公佈亮眼業績，保誠還不忘附送彩蛋一枚。集團在3月15日宣佈擬將英國及歐洲業務（「M&G Prudential」）從Prudential plc分拆形成兩間獨立上市公司。據M&G Prudential 執行總裁John Foley稱，分拆將使得M&G Prudential專注英國及歐洲市場發展，而 Prudential plc 則做好亞洲及美國市場業務。

受業績表現和分拆消息刺激，當天保誠倫敦股價一度上揚6.7%，香港股價亦急升5.3%。與強勁的業績表現和高股價成鮮明對照的是保誠在港股市場長期偏低的流通性，其股票多以機構投資者、富裕階層為持份者。不知此次分拆後，保誠是否有增發股票刺激流通性等後續動作。也許，香港作為保誠第一上市地的地位將更加名副其實，而亞洲將成為集團未來的重中之重。

## 歷來主要獎項：

- 🏆 2012年 主榜第17位
- 🏆 2013年 主榜第10位
- 🏆 2014年 主榜第17位
- 🏆 2015年 主榜第4位
- 🏆 2016年 主榜第22位
- 🏆 2017年 主榜第20位



# 萬科

# 引領行業創新之變 把握時代發展先機

2014年來港上市時的萬科（02202-HK），股價僅在15港元上下徘徊，市值不足200億港元，而今時今日的萬科較過去已成長太多，目前市值超過450億港元。2015年萬科首次出現在港股100強評選中，並在當年佔據100強綜合實力主榜第1名。在主席郁亮接棒帶領之下，萬科繼續奮勇向前，與時俱進，創新轉變升級戰略，穩坐港股內房一線企業之列。

作為港股內房一線企業的萬科，來港上市也將近四年。2015年萬科首次入榜「港股100強」，並強勢登頂拿下該年主榜首位。

2017年「換帥」後的萬科交出的首份成績單依然亮麗。去年全年萬科實現營業收入2373.45億元（人民幣，下同），按年增3.68%；毛利率按年增加6.86個百分點至32.33%；淨利潤錄得280.52億元，按年上升33.44%。銷售面積3595.2萬平方米，銷售金額5298.8億元，分別上升30%及45.3%，按全國商品房銷售金額13.37萬億元計，2017年萬科在全國市場佔有率為3.96%。

回首自港股上市以來的這幾年，萬科的成長有目共睹，尤其過去一年的增長速度較之過去幾年更為顯著。而去年萬科合約銷售金額也首次突破5000億元規模達到近5300億元，令其穩坐內房企業一線之列。

## 關乎格局與遠見，萬科已開始從不同角度來看待競爭

2018年的萬科，不公佈銷售目標已成常態，如今的萬科只把「美好生活」放在心裡，並且一門心思向前看：關注未來，不念過往。基於此，萬科宣佈將公司戰略定位升級為「城鄉建設與生活服務商」，這是萬科管理層以敏銳觸角探尋所得的戰略決策成果：萬科之「變」乃是瞅准了時代發展的先機。

郁亮曾指，沒有哪一個企業能夠違背時代發展而成功，因此順應時代發展需要以及把握自身行業的發展趨勢就很重要。而眾所周知，從政府繼續堅持「房子是用來住的，不是用來炒的」之定位出發，新時代住房回歸居住屬性、房地產回歸實業屬性已成為不可逆轉的趨勢。

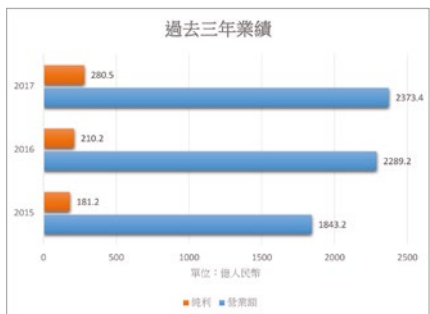
## 領先創新及轉變，轉型服務生活

作為「曾經」的行業領跑者，今日的萬科對於「領先」的含義有了更深層次的見解。萬科強調的領先，是領行業創新風氣之「先」和轉變之「先」。因此，在新時代開啟之時，萬科為領先於行業而率先做出適應新時代要求的安排就是，在戰略層面上升級武裝自己，努力從一個「城市配套服務商」轉型成長為一個「城鄉建設與生活服務商」。

從歷史的角度來看，順應時代發展的潮流，把握先機引領創新可稱得上是強者的自覺，如今的萬科亦是如此。2018年，我們期待看到一個全新的萬科，也祝福萬科在這時代前行的匆匆步履中能收穫更多的美好風景。

## 歷來主要獎項：

- 🏆 2015年 主榜第1位
- 🏆 2016年 主榜第1位
- 🏆 2017年 主榜第23位





## 中國神華

# 「一帶一路」能創造的利潤不容小覷

中國神華（01088-HK）作為全球第一大煤炭上市公司，從2012年到2017年六年間，營業額平均在2000億元(人民幣，下同)左右的水準，已連續6年屹立於港股100強的主榜單。2014年，煤炭行業蕭條，油價數連跳對煤炭市場帶來衝擊，中國神華在行業大面積虧損的情況下，仍實現了較好的經營業績，當年溢利386.89億元，派出147.18億元現金分紅。當年中國神華於港股100強的主榜單中名列第六。不同年份的不同排名，從一定程度上反映了神華生生不息的企業發展之道。

### 與國電舉行「世紀聯婚」後的中國神華日賺再破億

2017年8月，中國神華與國電電力進行了舉世矚目的「世紀聯婚」，在這場既是自由戀愛又是包辦婚姻的聯合下，中國神華2017年的業績實現了質的飛躍：實現經營收入2487.46億元，年度利潤571.38億元，歸屬於公司股東的淨利潤477.95億元，經營活動現金淨流入951.52億元，分別實現同比增長35.8%、78.7%、91.9%和16.2%。從淨利潤來看，可謂是日賺過億！

事實上，日賺過億在央企中國神華身上並非罕見。在2012年、2013年及2014年，該公司股東應佔溢利分別為502.61億元、457.06億元和393.01億元，均遠遠超出「日賺過億」的標準。

### 在「一帶一路」推動下，中國神華實現衣食無憂不是夢

值得注意的是，在煤炭資源上，中國神華擁有神東、淮格爾、勝利、神寶、包頭等煤礦區。鐵路上，中國神華控制並運營圍繞「晉西、陝北和蒙南」主要煤炭基地的環形輻射狀鐵路運輸網路和「神朔—朔黃線」西煤東運大通道，在2017年，神華的自有鐵路和國有鐵路的周轉量合計同比升11.9%至3036億噸公里。

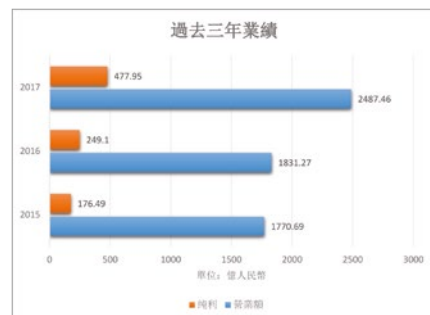
此外，神華在2017年的各項經營指標更是創下了歷史新高：煤炭銷售量達到4.44億噸，自有港口下水煤量達2.28億噸，自有鐵路周轉量2730億噸公里，分別同比增長12.4%、13.2%和11.6%，均創歷史最高水準。路遙知馬力，神華交出的成績單不正正是印證其馬力所在嗎？

除了「一帶一路」，供給側結構性改革也是讓中國神華主營業務的盈利能力得到明顯提升的因素。在國家去產能影響下，年內煤炭價格高漲，產量集中，公司的煤炭業務利潤同比增加170.6%至460.5億元，運輸業務同比增加18.8%至208.7億元。

中國神華擁有央企背景，手頭掌握大量現金，派息出手大方，對於投資者來講都是加分的元素。但其在一帶一路沿線城市擁有豐厚的資源，才是其最重要的底牌！再加上供給側改革成其發展的動力，中國神華的盈利能力的確有很大的想像空間。

### 歷來主要獎項：

- 🏆 2012年 主榜第12位
- 🏆 2013年 主榜第9位
- 🏆 2014年 主榜第6位
- 🏆 2015年 主榜第 36位
- 🏆 2016年 主榜第43位
- 🏆 2017年 主榜第29位



# 看好香港將加大投入

作為中國海外集團旗下的房地產業務平台，1979年創立的中國海外發展（00688-HK）已經走過了39個年頭，作為一家老牌大型房地產公司，中國海外發展受益於近年來房地產市場的眾多利好，發展穩健而迅速，從2013年收入不足千億港元到2017年收入近1700億港元。如今中海外的市值已突破3000億港元，而「靈魂人物」顏建國的走馬上任更為中國海外發展增加了一絲不平凡的色彩。截至2017年，中國海外發展已連續六年進入港股100強榜單。

### 穩中求進，精益求精

2017年中國海外發展收入為1660.4億港元，同比增長1.2%。經營溢利增加8.6%至628.7億港元，歸屬股東淨利潤為407.7億港元，同比上升10.1%。毛利率從去年的27.8%上升5.1個百分點至32.9%，淨利潤率高達24.6%，繼續保持行業領先的水準。其中，中海外成本控制水準進一步提高，分銷費用和行政費用佔收入的比重從2016年的4.0%下降0.5個百分點至3.5%，保持在行業的低水準。

合約銷售方面，中海外全年合約銷售達到2320.7億港元，同比增長10.2%。銷售面積為1446萬平方米，同比增長10.9%，銷售額再創歷史新高。土地儲備方面，公司秉持穩健審慎的策略，於中國31個城市和香港買入76個地塊，總樓面面積達到1741萬平方米，截止2017年底，總土地儲備達到6375萬平方米，實際權益為5378萬平方米。如果加上主要聯營公司中海宏洋的土地儲備1903萬平米（實際權益1791萬平米），中海外總土地儲備為8278萬平方米。面對2018年政府對於房地產調控更加嚴厲的趨勢，公司資產可支撐逆週期擴張。此外，淨資產負債率和融資成本在業內均屬於較低水準。

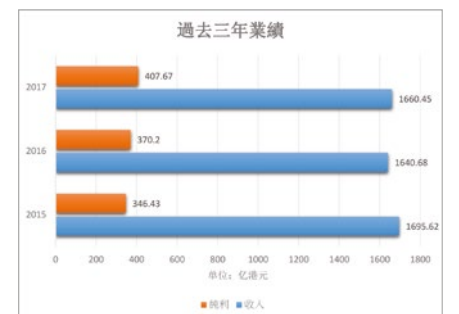
### 佈局香港，走向海外

2017年，中國海外發展大幅新增土地儲備、加快專案開發進度，2018年的銷售貨量將大幅增加。2018年，中國海外發展集團系列公司擁有實現較快增長的銷售貨量，預計約為5550億港元，因而公司將合約銷售金額目標定在2900億港元，竣工面積預計約1595萬平方米。

近幾年，香港經濟平穩增長，再加上香港與內地的經濟文化交流趨密，土地與樓市供銷兩旺，自然也成為了各大地產商爭相進入的市場。中國海外發展亦表態持續看好香港市場，將加大對港澳市場投入，積極參與政府地投標、市區重建、合作開發等，努力增加在港澳的土地儲備與發展規模。

### 歷來主要獎項：

- 🏆 2012年 主榜第25位
- 🏆 2013年 主榜第24位
- 🏆 2014年 主榜第24位
- 🏆 2015年 主榜第2位
- 🏆 2016年 主榜第11位
- 🏆 2017年 主榜第32位





## 融創中國

# 孫宏斌的融創——孤膽英雄成長史

如今市值接近1800億港元的融創中國（01918-HK），6年前還是一個股價在3港元之下徘徊、市值不到100億港元的名不見經傳的中型房企，當年融創的身影第一次出現在港股100強評選中，是中型企業綜合實力排行榜的第1名。在「靈魂人物」孫宏斌帶領下，融創馬不停蹄在全國實施併購大計，而今時今日，在房產界走南闖北、馳騁多年的融創，已成長為當之無愧的巨型房企。

在大時代的浪潮中，行業風向轉變，企業跌宕起伏。紮穩馬步屹立不倒的不在少數，被洪流沖走印記無存的也大有人在。在險象環生的殘酷世界裡勇闖天涯的無畏者，融創中國無疑算是一個。

### 融創奮力躋身地產界第一梯隊

2017年，中國地產行業交出的成績單刷新了銷售額的歷史記錄。根據國家統計局資料顯示，2017年商品房銷售面積16.9億平方米，按年增7.7%；而商品房銷售額133701億元（人民幣·下同），按年增13.7%。如今地產龍頭已是5000億元重量級，而融創的銷售額亦突破3000億元，劍指國內地產第一梯隊。

一直以來，融創在「靈魂人物」孫宏斌帶領下馬不停蹄併購擴張，但卻在2015年兩度併購受挫，當年融創銷售額682.1億元，按年增加僅3.6%。一路開疆辟土的融創銳氣受挫，蟄伏三年再歸來時，銷售規模已成長4倍，截至2017年底，公司銷售額達3620.1億元，躋身行業第4位。

雖然併購不遂人願，但到今年3月底，融創的土地儲備總面積達到約2.18億平方米，整體貨值約3萬億元，較2016年幾乎翻了兩倍，至此融創已具備了進入前三甲的資格。2017年報顯示，目前融創96%的土地貨值位於一二線及環一線城市。

### 今年將放慢拿地步伐

脫韁野馬也有收韁時，進入2018年，一向熱衷於拿地的融創開始有所收斂，在2017年全年業績發佈會上，孫宏斌說頭等要事是保證公司安全。2018年融創將放緩拿地節奏，加快周轉速度、去槓桿及降低負債，提升集團淨資產。

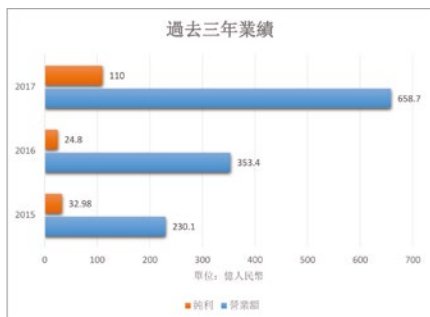
再從產品層面看，在孫宏斌眼裡，房子好賣關鍵在於體系能力好，地要買得好，產品定位要對，產品品質要好，服務也要做好。現在融創的策略已從開發豪宅轉變為滿足中高端改善型需求。由此，融創「美好生活整合服務商」概念應運而生。構建「美好生活」是涵蓋醫療、消費、科技、休閒的全產業鏈佈局。投資樂視、收購萬達文旅項目的融創亦是按此思路發展，雖然投資樂視失敗，但孫宏斌將這視作轉型代價，仍看好行業前景。

近期融創又將部分目光投注在一二線城市核心商業存量資產上。今年3月，融創（上海）商置有限公司與盛煦地產共同發起國內首支存量資產併購基金，規模達200億元。在北上廣深等城市土地資源稀缺和消費需求活躍不平衡現狀下，存量時代已到來，而融創則早早奔往這個風口。

上市不過八年，成立十六載，孫宏斌帶著融創在質疑聲中成長為千億級地產公司。在這個最好又最壞的時代，未來「孤膽英雄」的路可能仍然艱辛，但或許也更見光明。

### 歷來主要獎項：

- 🏆 2012年 綜合實力10強·中型企業第1位
- 🏆 2013年 營業額增長10強第8位
- 🏆 2014年 綜合實力10強·中型企業第5位
- 🏆 2016年 主榜第89位
- 🏆 2017年 主榜第28位



# 信義光能

## 光伏產業的幕後帝王

對於多數人來說，信義光能（00968-HK）是一家存在感超低的公司。但對於光伏產業來說，信義光能的存在舉足輕重，影響了中國乃至全球光伏產業的發展進程。近年來，信義光能抓住機遇積極投建新光伏玻璃產線，及時擴張產能，帶動公司業績穩步增長。2017年，信義光能首次入選港股100強名單，位列第84位！

信義光能為信義集團（玻璃）有限公司（下文簡稱「信義集團」）之子公司。2008年信義集團始設光伏玻璃（生產）業務，2013年拆分太陽能部門在港股上市，即信義光能，專業從事太陽能光伏玻璃的研發、製造、銷售和太陽能光伏電站的投資建設及運營。

信義光能擁有安徽蕪湖和天津兩大太陽能光伏玻璃生產基地，2017年信義光能光伏玻璃生產線總日熔化量已達到6800噸！在此基礎上，信義光能不斷進行光伏電站的開發，並探索出「上發電、下養殖種植」的光伏生態農業模式。此外，信義光能也為市場提供EPC服務（工程、採購及建設服務），公司業務結構合理多元。

根據信義光能2017年年度業績，光伏玻璃、光伏發電和EPC業務營收分別為57.46億港元、14.74億港元和23.07億港元，營收貢獻率分別為60.3%、15.5%和24.2%。

### 榮獲最具投資價值獎

港股100強子榜單——最具投資價值獎，是根據PEG大小進行遞增排名，信義光能進入最具投資價值榜單前20，排名11。

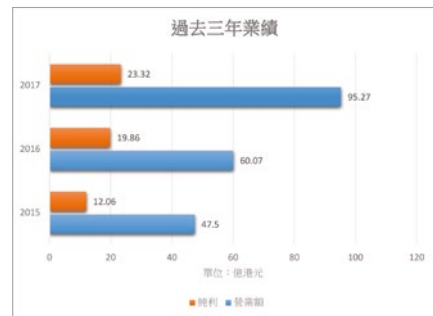
一般來說，PEG（市盈率／盈利增長比率）指標數值越小，說明公司市盈率越低或盈利增長比率越高。換言之，PEG越低的公司，潛在成長空間及未來盈利能力被低估的程度越高，投資者越有可能從投資中獲益。

### 集團業務展望

未來，信義光能將透過技術進步、效率提升及創新應用降低光伏安裝成本，繼續推動太陽能改革，吸引國內外市場使用光伏技術，以推動綠色能源發電並調整其能源組合。信義光能也將憑藉其規模優勢，繼續優化運營效率並開拓新市場。由於行業環境向好，光伏玻璃行業市場競爭日趨激烈，預計光伏玻璃行業將迎來更大規模行業整合。信義光能將繼續精簡、自動化生產過程，並開發新產品以進一步加強競爭優勢。

### 歷來主要獎項：

- 🏆 2015年 新股最具增長動力獎第4位
- 🏆 2016年 最具投資價值獎第8位
- 🏆 2017年 最具投資價值獎第11位
- 🏆 2017年 主榜第84位





# 看看如何打造自身遊戲王國

2013年剛剛登陸港股創業板上市的IGG（00799-HK），股價僅處在3港元以下的低位，市值亦不滿40億港元。短短五年，如今的IGG股價已飆升至10港元以上水平，近期市值超過145億港元。爆款遊戲《王國紀元》的亮麗表現加之其他遊戲的穩健有序成長，助力IGG不斷擴張著自己的遊戲王國。2017年，IGG首次闖進港股100強名單，位列主榜第40名，未來可期。

最近幾年遊戲行業各類「爆款」遊戲越來越密集地湧現，玩遊戲的人越來越多，遊戲行業也越來越吃香了。在這個越發接近「全民遊戲」的時代，於港股上市的全球網路遊戲開發商及運營商IGG也在全力打造著屬於其自己的遊戲「王國」。

2017年業績報告顯示，去年IGG錄得收入6.07億美元，較2016年大增89%；淨利潤1.56億美元，同比大增115%；期內集團經調整純利亦較上年增長114%至1.6億美元。2013年剛剛於港股上市時營業收入僅有8798.6萬美元、淨利潤只有694.8萬美元的IGG，五年經營實現了收入及淨利潤的年複合增長率分別達到47.15%及86.32%，成長堪稱迅猛。

## 業績創新高 依託爆款遊戲《王國紀元》

2017年，IGG收入及淨利潤雙雙創下歷史新高，主要歸功於旗下爆款遊戲《王國紀元》的亮麗表現。2017年《王國紀元》收入錄得4.38億美元，按年增長2.52倍，收入佔比從上年的38.6%增長至72.1%，躍升為集團眾遊戲之首。

這款2016年3月正式上線的即時戰爭策略類遊戲，以其刺激且引人入勝的遊戲體驗為IGG吸引了眾多高付費玩家。2017年，《王國紀元》月流水由3000萬美元一路攀升至超過5000萬美元，註冊用戶已逼近1億，而月活躍用戶數(MAU)突破1,000萬。

## 支柱遊戲成長期堅挺，後續精品陸續推出

2017年業績發佈會上，集團COO許元表示《王國紀元》的流水仍在高速增長中，遠未達至天花板，並透露《王國紀元》2018年1月的淨利潤又創新高及2月流水亦創下

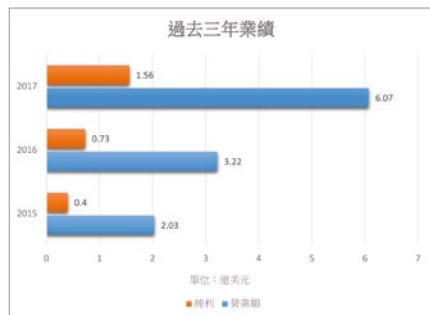
新高達到5600萬美元，意味著《王國紀元》目前仍處在向上發展的成長期，其在未來勢必將繼續為IGG整體業績的增長作出有力貢獻。

2017年底IGG已正式上線推出一款新遊戲《糖果消除大師》，且今年計畫推出四款新遊戲《城堡爭霸》續作、《Madland》、《Galaxy》及《Reborn》，此外《領主之戰》續作也正在開發中。除了後續遊戲新作將陸續推出，2018年初，公司籌備已久的周邊商城已正式上線，其以IGG歷來經典IP為使用者打造一系列週邊產品，亦有望帶動業績增長。

綜合以上，2018年IGG的整體增長仍然值得期待，祝福IGG為自身的遊戲王國添磚加瓦，再續輝煌！

## 歷來主要獎項：

🏆 2017年 主榜第40位



IGG

萬洲國際

# 全球第一豬肉企業國際化迎來新時期

可能有人沒有聽說過萬洲國際（00288-HK）的名字，但很少有人沒吃過雙匯的火腿腸，而萬洲國際正是雙匯食品集團的母公司。從主席萬隆剛接手時連年虧損瀕臨倒閉的漯河市肉聯廠，到如今在中國家喻戶曉的雙匯品牌，再到近1250億港元市值的全球最大的豬肉食品企業，萬洲國際每一步都走得自信而穩當。截至2017年度，萬洲國際已是連續三年登上港股100強榜單。

萬洲國際是一家主要從事豬肉業務的香港投資控股公司。萬洲通過三個主要分部：肉製品分部、生鮮豬肉分部及生豬養殖分部，為消費者提供包括高溫肉製品、中低溫肉製品和冷鮮肉等產品，中國市場品牌自然是大家都熟悉的雙匯了。坐擁著中國數以億計的肉類消費市場，萬洲國際成為了全球最大的豬肉食品企業。

## 業績優秀，居全球第一

萬洲國際在上中下游3個環節：養殖、屠宰、肉製品及生鮮肉的加工分銷方面均有涉及。目前萬洲國際旗下擁有雙匯食品和史密斯菲爾德食品兩大子公司，還擁有歐洲最大肉製品企業Campofrio的37%股權。

萬洲國際近年來收入穩健上行，拋開2013年因收購造成的虧損，其純利亦連年攀升，且規模和體量上穩居全球第一。此外，外延式併購也為萬洲的國際化發展控制製成本肉源帶來很大助益。

2017年度，公司實現營業收入約223.79億美元，同比增長3.92%；經營利潤15.83億美元，同比下降11.5%；公司擁有人應佔純利11.33億美元，同比增長9.36%。肉製品分部一直是萬洲的核心業務，2017年佔集團收入的52.6%，較上年同期的51.4%有所上升。

## 併購美企，拓國際市場

若將萬洲2017年業績按區域細分，中國業務佔集團收入及核心經營利潤分別為33.3%及43.1%，均較上年有所下滑。美國業務對集團收入及核心經營利潤的貢獻分別為59.3%及49.6%，同比有所上升或持平。其餘的收入及核心經營利潤則來自於歐洲的業務。不得不承認，萬洲國際從併購美國肉企、在港上市開始，向國際化發展的路徑和稱霸全球豬肉產業的野心從未停止過。

在2017業績會上，萬洲國際方面表示，收購是萬洲國際全球化發展的戰略，如果有優質的符合集團產業化發展方向的標的，會積極考慮併購。此外，未來收購的重點還是豬肉相關標的，萬洲國際的計劃是堅持做好豬肉產業，把豬肉末產業做大做强。

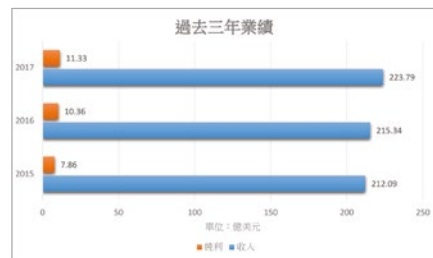
談及未來，萬洲從現行的三大主要市場進行細分，因地制宜：在中國將深入優化產品組合，發展銷售管道及增加在市場行銷方面的投入，以擴大肉製品的銷量，亦將拓展生豬屠宰的市場佔有率，以把握行業整合及已建設施帶來的機遇；在美國將繼續專注於實現垂直一體化業務的全面價值，建立更強大的消費品牌，並改善運營效率，以實現更高利潤率；在歐洲將竭力整合新併購業務及提升現有業務，以擴大規模及提升盈利能力。

## 歷來主要獎項：

🏆 2015年 主榜第31位

🏆 2016年 主榜第13位

🏆 2017年 主榜第53位





# 耐世特

## 搶佔自動駕駛技術高地

擁有百年歷史的耐世特（01316-HK），如今已成為全球汽車先進駕駛輔助系統（ADAS）和自動駕駛技術（AD）的領導者。2015年第一次出現在港股100強時，耐世特在中型企業綜合實力排行榜上排名第9位，在董事長趙桂斌的帶領下，耐世特專注「以人為本、卓越運營及企業增長」的核心價值，帶領耐世特成為全球ADAS和AD的領導者，並於2017年首次打入港股100強主榜，位列66。

耐世特是全球領先的轉向及動力傳動供應商之一，其歷史，可追溯至1906年，在美國以Jackson, Church & Wilcox Co.的名稱成立。曾是通用汽車首個汽車零部件製造部門，從事專業系統研究、設計及製造業務。時至今日，耐世特已擁有110年歷史。

耐世特汽車在硬體、軟體及電子上的內部開發及全面集成，讓耐世特具備作為全面服務供應商的競爭優勢。作為隨心操控的引領者，自1999年以來，耐世特汽車已生產超過5000萬件EPS，節省超過50億加侖燃油，足以填滿相當於400億個水瓶。

截止2017年12月31日，耐世特全球製造工廠24間，技術工程中心3間，客戶服務中心14間，全球客戶超50名，客戶包括寶馬集團、福特汽車公司、通用汽車公司、上海通用汽車、上汽通用五菱及大眾等。

### 上榜理由

截止2017年底，實現收入38.78億美元，同比增長0.9%，股東淨利潤3.52億美元，同比增長19.4%，淨資產收益率（ROE）為25.1%，股利支付率19.94%。根據港股100強評選標準，耐世特位列本屆主榜第66位。

### 未來展望

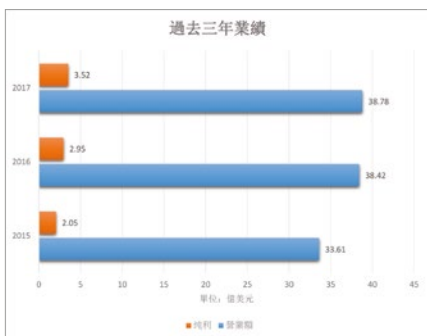
耐世特致力於利用技術優勢，成為全球先進轉向及動力傳動系統、ADAS及AD技術的領導者，公司將透過以下五大領域推動未來發展：1）不斷創新；2）發揮產品組合的深度和廣度；3）利用好系統整合經驗；4）擁有內部研發、設計測試及製造能力；5）依託全球製造的佈局及實力持續擴大市場份額。

耐世特將利用全球佈局，發揮EPS市場及中國與其他新興市場持續增長勢頭的優勢，加強與擴展現有業務及客戶關係，並線上控轉向的「下一輪轉型」及全球開拓的策略性收購專案或結盟事宜處於有利位置。

作為汽車先進駕駛輔助系統ADAS和AD的全球領導者，耐世特將在無人駕駛時代充分發揮先發優勢。

### 歷來主要獎項：

- 🏆 2015年 綜合實力10強・中型企業第9位
- 🏆 2016年 綜合實力10強・中型企業第5位
- 🏆 2017年 主榜第66位



## 兩地金融互聯互通 中資券商前程似錦

兩地金融市場互聯互通不斷深化，不但鞏固香港作為國際金融中心的地位，為香港提供無限商機，在港中資券商亦乘風而起，業績屢創新高。

2017年，滬港通及深港通繼續交投活躍。北向成交量均顯著增加，北向成交總額達22,660億元人民幣，較2016年增加194%；南向成交總額達22,590億港元，增長170%。當中，南向平均每日成交金額激增至近三倍達98億港元，在香港股票市場日均成交額中的佔比已超過5%。自滬深港通推出以來，截至2017年年底，內地和香港市場的淨資金流入分別達3,480億元人民幣及7,260億港元。



2017年6月，MSCI決定2018年將中國A股納入其新興市場指數，肯定了滬深港通在開放內地股市方面的重要角色。國際投資者對投資中國A股及使用滬深港通的興趣日濃。中國內地與香港的「互聯互通」計劃為中國內地資金南下提供便利。2017年，恒生指數升至29,919點，同比上漲36%，跑贏全球主要市場的股票指數。

債券通北向交易亦於2017年7月3日成功推出，是互聯互通市場計劃又一重要里程碑。債券通是開放內地債券市場的一大突破，讓更多不同的國際投資者得以經香港進入中國銀行間債券市場。自債券通推出以來，外資持有中國銀行間債券市場在岸債務證券的金額整體上已增至2017年12月31日的11,470億元人民幣，較2017年6月30日上升36%。

中國為全球第三大債券市場，債券餘額約達12萬億美元。環球債市指數標的之一的彭博巴克萊環球綜合指數近期亦宣佈，將於2019年4月開始，將分階段納入以人民幣計價的中國政府債市，

此歷史之舉將有助加速中國融入主流固定收益市場；中國債券將成為環球投資者組合主要配置資產之一。

國家倡議的一帶一路發展戰略，亦推動了沿線亞洲基建市場龐大的需求。根據亞洲開發銀行估計，2010年至2020年的10年間，亞洲國家與地區要想維持現有經濟增長水準，內部基礎設施的投資至少需要8萬億美元，平均每年需投資8000億美元！

珠玉在前，再為兩地互聯互通的金融市場提供宏大商機，擁有兩地緊密關係的中資券商，在香港市場角色舉足輕重，於IPO市場佔去半壁江山，於2017年香港新股前5大集資額投行，均為中資券商。

按新股集資額排名首五名的安排行分別為招行（03968-HK）、中金（03908-HK）、招商證券（06099-HK）、建行（00939-HK）及農行（01288-HK），合共的市佔率達28.6%，較2016年頭五名中資行所佔的26.3%有所提升。而以IPO宗數計算，五大中資投行共安排64間公司進行首次公開發行（IPO），佔港全年155宗IPO的41%。



於二級股票市場，以往一直由外資券商雄霸、市場交易規模最大的A組經紀，據了解至今中資券商亦佔去20-30%比重。

香港中資券商已成為香港金融市場一股重要的生力軍，香港中資證券業協會從2007年創立時的8家會員，發展到今擁有逾115家會員，隊伍不斷壯大，對市場影響力不斷增強。



## 海通國際

## 矢始成為有影響力的國際投行

背靠母公司海通證券在中國內地的領導地位，海通國際（00665-HK）立足香港，並憑藉40多年豐富經驗，已發展為香港市場產品最全面的金融機構之一。



滬深港互联互通，支撐港股2017年領跑全球主要市場。海通國際期內業績亦創下歷史新高，在總資產保持平穩的情況下，淨利潤達到30.3億港元，實現增幅達80%。

海通國際現已搭建了一套遵循市場發展規則，同時面向世界的管理機制，且擁有穩健及符合國際標準的風險管理體系，亦獲穆迪Baa2及標準普爾BBB長期信用評級。

海通國際已構建了涵蓋香港、新加坡、紐約、倫敦、東京及孟買這些全球主要資本市場的金融服務網絡，矢志成為具有國際競爭力、系統重要性及品牌影響力的國際投行。

憑藉海通證券於中國金融市場的強大品牌效應及豐富客戶資源，發展至今，海通國際於各業務板塊繼續位於市場第一梯隊。IPO項目承銷個數於香港所有投行中名列第二。在中國離岸債券發行市場全球投行排名中，承銷數量和金額分別名列第一和第三。

衍生品業務方面，目前亞洲美元債券做市交易已經覆蓋了整個亞太地區超過1,300隻投資級和高收益債券。活躍交易客戶多達460多家。同時，海通國際也是唯一一家香港交易所人民幣兌美元期權和人民幣計價黃金期貨兩項產品的連續流動性提供商。

機構股票業務方面，海通國際已建立起覆蓋大中華、日本、印度及韓國的股票研究網絡，並於今年成為第一家在美國證券交易所接入程式化交易服務的中資券商。



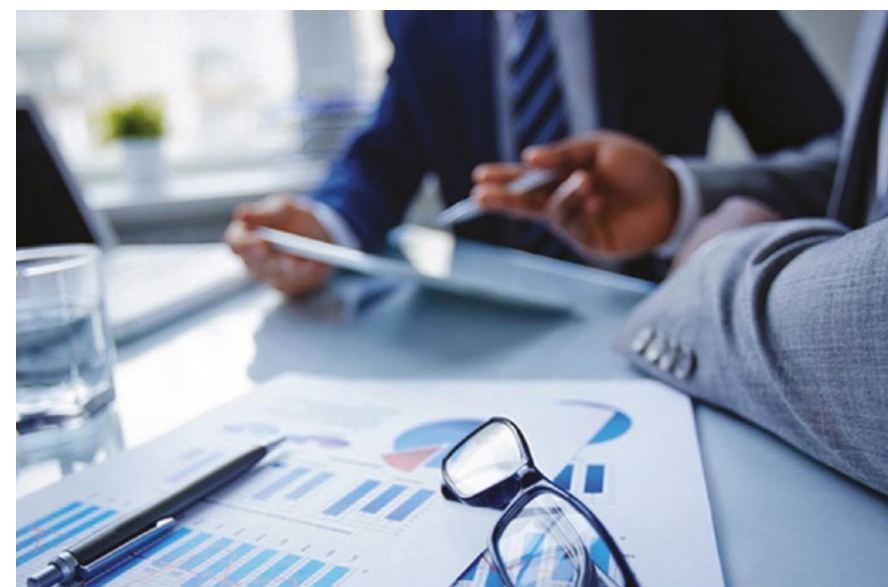
全球化戰略方面，海通國際的投資銀行業務，已完成了印度市場至今最大的私營企業首次公開發行項目，並完成了有史以來首筆非中資企業美元債券發行和首筆新加坡幣債券發行；環球市場業務遍佈全球共計35個國家。此外，海通國際向海通銀行收購旗下海通英國及海通證券美國的全部股本，並藉此將對其所持牌照及業務範圍進一步整合。

未來，海通國際副主席及行政總裁林湧表示，將繼續緊隨中國企業「走出去」以及「一帶一路」戰略，致力於為不同類型的中國企業提供「一站式」跨境併購服務。為中國企業更好地進行海外投資服務，積極發揮國際橋樑作用。並繼續以香港為支點，使海通國際成為具有中國名字、國際競爭力、系統重要性及品牌影響力的國際投行。

## 國泰君安國際

## 高淨值客戶平均結餘達3300萬港元

國泰君安國際（01788-HK）是首家通過首次公開發售方式，於香港聯合交易所主板上市的中資證券公司。以香港為業務基地，提供多樣化綜合金融服務。憑藉母公司國泰君安證券股份有限公司(02611-HK)強勁經營支持，國泰君安國際銳意開拓並深化香港及亞太市場，成為區內擁有市場影響力的重要證券金融機構。



母公司國泰君安證券為中國領先的證券公司之一，於2007-2016年其中八年經營收入排名行業前三；並自2008年起連續十年被中國證監會評為A類AA級券商，目前在中國證券公司中為最高評級。母公司並於2017年在港交所上市，為全年規模最大H股首次公開發售項目，國泰君安國際在項目中擔任獨家保薦人、主要全球協調人、帳簿管理人等重要角色。

國泰君安國際旗下的國泰君安資產管理（亞洲），被授權負責母公司之中國境外的所有資產管理業務，藉著母公司專業研究隊伍的強大支持，並聚集了大量對中國大陸和香港金融市場有著全面研究和認識的基金管理人才，正努力成為亞太區領先的資產管理公司。2017年4月，國泰君安國際成功引入母公司「君弘財富管理」品牌，並更深入地為高淨值客戶提供度身定

制的財富管理產品及服務。集團專業投資者客戶數目於2017年同比躍升超過2倍，累計大量高淨值客戶，其平均帳戶結餘比去年同期大幅飆升近1.26倍至約3,346萬港元。此外，截至2017年底，客戶的託管資產相應較去年底增加31%至2,244億港元。為內地和海外企業和投資者提供跨境投融資機遇和便利條件。

中國內地與香港兩地的「互聯互通」計劃為中國內地資金南下提供便利。2017年，恒生指數升至29,919點，按年上漲36%，跑贏全球主要市場的股票指數。國泰君安國際業績亦創下歷史新高，2017年取得除稅後溢利13.36億港元，較同期增長30%；其中，金融產品及企業融資收入錄得大幅增長，推動相應收入分別攀升162%及50%。集團保持高派息，派息比率達51%。

深耕香港22年的國泰君安國際，在香港所有中資金融服務供應商中擁有最高信貸評級，標普評級「BBB+」，展望「穩定」；穆迪評級「Baa2」，展望「穩定」。2017年，國泰君安國際調整經營策略，按照國家推動高質量經濟發展要求，將「做強、做優」作為優先發展目標，更加關注股本回報率等財務指標，以提升股東價值並確保可持續高質量增長。





## 建銀國際

# 開放融合 商機無可限量

作為建設銀行（00939-HK）旗下全資投行旗艦，建銀國際將總部設於香港，自2004年成立以來透過其完整的企業融資和資本市場服務產業鏈，在香港與中國內地的金融融合、互聯互通的發展過程中扮演著重要的角色。



2012年至今建設銀行連續6年進駐港股100強榜單，2017年繼續保持強勢，位居主榜第2名。在強大母企加持下，建銀國際經營發展穩健，歷年成績驕人。

自2013年至2017年，建銀國際實現淨利潤從人民幣3.21億元增長3.48倍至14.38億元，四年複合增長率達45.48%；資產總額從201.87億元增長2.86倍至779.61億元，四年複合增長率40.18%，成長矚目。

### 助力兩地市場互聯互通

成立十多年以來，經建銀國際參與運作協助成功於港股上市的公司不乏各行業翹楚級別的中資企業代表。發展至今，建銀國際在企業融資和資本市場服務方面，以多種角色為數百家公司在全球資本市場融資，融資金額累計超過2萬億港元。

這些公司經建銀國際的助力登錄香港資本市場舞台，在各自的領域不斷向前發展，它們在香港金融市場為自身的成長壯大

把滬深港通每日交易額度擴大至現時的4倍，MSCI亦表示歡迎擴大中國內地與香港互聯互通每日交易額度限制的決定，並認為此舉可進一步推動國際機構投資者進入A股市場及減少憂慮。

隨著滬深港通的擴容及A股按計劃穩步「入摩」，中國內地金融市場將更加開放，在吸引更多外資流入內地市場的同時，內地企業「走出去」的管道也更加寬闊，而香港作為溝通內地與國際金融市場的一個重要樞紐，也獲得了無限商機。對於與內地及香港金融市場關係都極為緊密的在港中資投行，建銀國際的未來發展無可限量！

2018年是重要的一年，隨著中國內地、香港以及國際金融市場的進一步融合互通，我們期待建銀國際能有更耀眼的表現。



吸取「養分」並獲得更多機遇的同時，也為香港金融業的發展注入了更多生機與活力，它們彼此共融互通，為香港及中國內地金融市場未來的蓬勃發展創造了無限的可能和希冀。

### 滬深港通擴容，市場更加開放

2017年是內地與香港金融市場互聯互通不斷深化的一年，這一年滬港通及深港通繼續交投活躍，債券通北向交易亦成功推出；2017年也是內地與國際市場進一步對接融合的一年，這一年MSCI宣佈決定將中國A股納入其新興市場指數及所有國家世界指數。而香港作為國際金融中心之一以及「滬深港通」的橋樑，自然在內地股票及金融市場的開放方面扮演著重要的角色。

邁入2018年，國家領導人在博鰲論壇發表重要講話表示中國將大幅度放寬市場准入，擴大外資金融機構在華業務範圍，拓寬中外金融市場合作領域。今年4月11日，中國人民銀行行長易綱宣佈，自5月1日起

## 交銀國際

# 受惠互聯互通 未來可期

作為交通銀行（03328-HK）於香港僅有的知名國際投行和券商旗艦，交銀國際（03329-HK）成立於1998年，並於1999年9月正式於香港開業，是香港最早具中資背景的持牌證券公司之一。自2012年至今，交通銀行已連續6年挺進港股100強榜單，2017年位列主榜第14位，實力強勁。去年5月，交銀國際正式登陸港股主板上市，背靠強大母企，其在香港市場的經營亦發展得風生水起。

上市第一年交銀國際便交出了不俗的成績單。2017年全年，交銀國際實現收益及其他收入12.21億港元，同比增長15.91%；淨利潤4.04億港元，同比增長15.2%；總資產179.7億港元，權益總額63.6億港元。較之去年整體業績表現不佳的內地證券行業來說，於港上市的交銀國際在2017年業務發展穩健，業績保持平穩增速，這樣的成長已相當不錯。

「恆氣之生、因復其所欲」。2017年，是內地和香港、香港和國際進一步加深融合的一年。繼「滬港通」和「深港通」之後，去年7月「債券通」的「北向通」亦正式啟動，中國內地與香港兩地資本市場「互聯互通」機制再揭新篇章；2017年6月，MSCI宣布決定於2018年將中國A股納入其新興市場指數及所有國家世界指數，也肯定了滬深港通在開放內地股市方面所起的重要作用。

今年的博鰲論壇上，國家領導人宣布將繼續擴大開放內地市場，大幅度放寬市場准入，確保早前放寬銀行、證券、保險行業外資股比限制的重大措施落地，同時擴大外資金融機構在華業務範圍，拓寬中外金融市場合作領域等。

隨後央行行長易綱進一步公布中國在金融領域的開放市場舉措，包括為進一步完善內地和香港兩地股市互聯互通的機制，從今年5月1日起把互聯互通每日的額度擴大至現時的4倍，滬股通和深股通每日額度由



港股100強研究中心



130億元人民幣調整為520億元人民幣，港股通每日額度從105億元人民幣調整為420億元人民幣。而MSCI方面亦表示歡迎滬深港通擴容的決定，並將按原定計劃推動A股「入摩」。

### 未來緊跟「一帶一路」和「大灣區」建設戰略

新的一年，交銀國際致力於打造大型、活躍的國際化金融服務平台，緊跟國家「一帶一路」和「粵港澳大灣區」建設戰略，把握上市規則修訂及互聯網金融帶來的機遇，以中國經濟的發展和香港資本市場的繁榮為依託，繼續拓展及加強證券經紀、企業融資及承銷和資產管理業務，通過豐富各類產品組合、加強基礎設施建設、提升客戶體驗，逐步穩定地增加核心業務的市場份額，並計劃進一步開拓一系列資本性業務及合併和收購顧問業務以充實主要業務線。

集團董事長兼執行董事譚岳衡於去年已提出，引進「一帶一路」企業在港上市可以發揮香港金融優勢，香港要藉「一帶一路」尋第二隻「青島啤酒」。

他解釋稱，1993年青島啤酒（00168-HK）等國企在港上市，令港股得到了20多年的蓬勃發展，而現時的互聯互通，將令中國內地股市趨向國際化，香港在未來20多年的定位應為國際化。

譚岳衡表示，雖然過去香港特區政府在該方面做了很多努力，但效果並不理想，現時香港的國際化率僅有5%，遠低於近鄰新加坡的37%。究其原因香港缺乏實體經濟及國家戰略的支撐，但如今「一帶一路」的提出強化香港的融資平台角色，香港可尋找「一帶一路」優秀企業來港上市和融資。

交銀國際作為交銀集團的國際旗艦，除了在協助內地企業走出國門做大做強，同時也為境內外企業提供豐富的資本市場服務和產品，致力於成為能夠滿足全球客戶綜合化金融服務需求、具有可持續發展能力的全面金融服務機構，努力為客戶與股東創造價值。我們期待2018年交銀國際更出彩的表現！



## 光大證券

# 穩中求進的國際化之路

成立於1996年的光大證券（06178-HK），是由中國光大集團股份公司投資控股的全國性綜合類股份制證券公司，是中國證監會批准的首批三家創新試點公司之一，現已成為證券板塊中不可或缺的中堅力量。

### 穩中求進為發展總基調

光大證券成立至今已有22年，經歷和見證了中國資本市場的從無到有、發展創新和改革開放。與其他券商不同，該公司將主要業務劃分為5大模塊：經紀和財富管理、信用業務、機構證券服務、投資管理及海外業務。

2017年，二級市場行情分化，股熱債冷現象明顯。光大證券在行業普遍承壓的情況下迸發出生命力，有「穩中求進」之勢。光大證券於2017年累計收入及其他收益近148億元人民幣，同比增長6%；歸屬於股東的年度利潤約30.16億元人民幣，同比微增0.11%。2017年，光大證券也在對轉型和發展進行積極探索，經紀和財富管理業務佔比有所下降，信用業務和機構證券業務卻是後來居上，這個調整亦使光大證券的業務結構順應行業變化更為健康。

### 分拆香港業務助國際化

恒指於2017年的爆發走牛和滬港通、深港通、債券通等舉措都宣告著香港市場的吸金能力和兩地經濟文化交流日趨融合。作

為發展歷史悠久的中資券商之一，光大對於香港的看好由來已久。於2015年收購了新鴻基金融70%的股權，2017年啟用「光大新鴻基」作為公司在港運營品牌，更通過收購登陸歐洲市場。目前海外業務仍處在投資期，未來境內和海外業務相結合，潛力巨大。

2017年，公司海外業務發揮兩地優勢，擴大資源整合動能，全力提升綜合金融服務水平。截至2017年末，客戶資產總值1343億港元，同比增長9%；客戶總數13.2萬戶，同比增長4%；投資管理業務響應國家戰略，跨境協同，設立「一帶一路」基金，成功投資海容通信等重大境外項目，海外市場品牌影響力持續增強。

對於2018年的展望，光大證券表示將順應大勢、抓住機遇，充分發揮整合效應，緊密協作推進香港業務的戰略布局，提升海外投資銀行業務能力，真正服務於客戶跨境金融需求。具體舉措包括加速打通境內外一體化，適當提高槓桿率，啟動香港業務板塊分拆上市等。



在2018年，5月1日起滬深港通每日交易額度擴容，A股入摩亦在穩步推進。對於金融市場而言，互聯互通擴容以及容許外資高度參與銀行、保險及證券業務，有助於吸引更多外資流入內地市場，強化香港在內地開放資本市場過程中擔當的重要角色。光大證券亦將抓住機會開拓市場，實現更深遠的國際化長期戰略，為兩地金融融合盡自己的一份力量做出貢獻，更會為內地及國際投資者創造更多投資機遇。



## 廣發証券

# 加深金融交流 迎來新機遇

成立於1991年的廣發証券，是國內首批綜合類證券公司，先後於2010年和2015年在深交所和港交所主板上市。廣發証券（01776-HK）定位於專注中國優質中小企業及富裕人群，是擁有行業領先創新能力的資本市場綜合服務商。

### 歷史悠久 2017年成績斐然

廣發証券的歷史由來已久，從前身廣發銀行證券部到綜合類證券公司，公司每一步都走得穩打穩紮，行業排名靠前。經過多年發展，廣發証券從1994年起連續多年位居十大券商行列。盡管2017年市場表現平淡，廣發卻表現出「逆襲」形態。2017年，廣發的收入總額按年增長4.1%，至286.14億元（人民幣，下同），純利按年增長7.04%至近86億元。

此外，2017年廣發証券完成股權融資主承銷家數61家，行業排名第一；其中，IPO主承銷家數33家，行業排名第一；擔任財務顧問的重大資產重組項目16家，行業排名第三，完成交易金額852.48億元，行業排名第二。

### 紮根灣區 促進金融交流

中國人民銀行行長易綱4月11日宣布，由5月1日起把滬深港通每日交易額度擴大至現時的4倍。受此利好因素影響，MSCI明晟表示，該擴容決定可進一步推動國際機構投資者進入A股市場，將繼續維持A股「入摩」步伐。開放金融領域，不僅有助於釋放優質企業價值，更有利於促進兩地共贏，對於紮根於金融領域的券商來說，2018年可謂喜事盈門。



跨境人民幣離岸中心的發展、粵港澳大灣區的確立、恒指頻創新高，香港作為全球第三大金融中心、國際自由貿易港、東西方文化交匯處無疑擁有極重要的戰略地位。在兩地金融互通之際，廣發証券不會放過這個加深兩地經濟金融交流的機遇。

2017年末，公司264家證券營業部中就有116家設立於廣東省，這也讓促進兩地金融發展的廣發擁有不錯的地域優勢。背靠

強勁母企，持續均衡、多元化的股權結構為公司形成良好的治理結構提供了堅實保障，確保公司長期保持市場化的運行機制，有利於實現公司的持續健康發展。

「千里之行，始於足下。」廣發証券董事長孫樹明道出資本市場和證券行業的使命之源，就是要服務實體經濟轉型升級、助力供給側結構性改革。廣發証券已努力把公司建設成為資源配置型投資銀行，並著力從圍繞國家產業政策導向，培育新經濟、新動能、新產業；助力供給側結構性改革，整合存量舊動能、落後產能、傳統產業；發揮自身專業優勢，推動國有資本做強做優做大三個方面進行探索。

對於2018年的展望，在打造「成為具有國際競爭力、品牌影響力和系統重要性的現代投資銀行」的願景下，廣發証券將全面推進領先戰略、科技金融戰略、國際化戰略、集團化戰略和平台化戰略，力爭行業地位整體提升。







# 財華全球房產收益基金 Finet Real Estate SP

## 全球化資產配置

財華資產管理 | 基金產品介紹

### 投資服務

財華資產管理是一個主動投資和私人房地產股權平台，旨在利用自主策略投資始初發展項目、為主要資產重新定位或提供獨特的房地產項目價值提升方案。我們擁有多元化的投資和房地產專業技術，讓我們功能夠捕獲不同房地產領域的投資機會。

基金管理團隊覆蓋投資產品、房地產方案和投資管理。我們透徹地研究、評估和了解我們的高淨值投資者和家族辦公室客戶的投資和個人目標。

我們的房地產發展團隊覆蓋房地產項目的發掘、設計和計劃、項目管理、租賃和物業資產管理。我們提供本土的房地產執行能力和商業聯繫以滿足投資目標。

聯絡我們

**2169-3688**

cs@finetsecurities.com



**財華證券有限公司**  
Finet Securities Limited  
PARTICIPANT OF THE STOCK EXCHANGE OF HONG KONG LIMITED  
CE NO.: AAH574



www.finetsecurities.com



網上交易



期貨市場



高效平台



海外市場

新客戶享有**免費即時報價**



證券交易



企業融資



資產管理



投資組合  
管理



**最新消息：簡約，快捷，高效能網站及交易平台正式推出！**



### 關於財華證券

- 財華證券有限公司成立於1989年，前身為富國投資（亞洲）有限公司，2010年由財華社集團有限公司（上市編號8317.HK）收購，為香港證券及期貨事務監察委員會註冊經營證券及期貨交易的持牌機構，註冊編號AAH574。
- 本公司一向秉承待客以誠，助客致富的理念。全體員工憑藉豐富的經驗和紮實的專業知識，忠誠為客戶提供專業意見及客觀分析。使客戶即使在當今急速變化的證券期貨市場上投資，也能享受到妥善、快捷的服務。
- 本公司為客戶提供香港、中國、日本、美國等海外市場之證券及期貨經紀交易服務。客戶可以通過電話委託下單或者行網上交易。

立即開戶

**2169-0088**



**財華證券有限公司**  
Finet Securities Limited  
PARTICIPANT OF THE STOCK EXCHANGE OF HONG KONG LIMITED  
CE NO.: AAH574



www.finetsecurities.com



恭賀

港股**100**強

香港上市公司 100 強評選

第二屆香港上市公司  
發展高峰論壇

2017



VMS Securities

鼎 珮 证 券

致意

出版日期 2018年4月  
出版機構 財華社 (上市編號: 08317.HK)  
編輯部 電話: (852) 2153 7281  
電郵: committee@hk100.com  
資料整理 港股100強籌備委員會  
美術部 財華社 設計部  
廣告部 電話: (852) 2116 1088  
電郵: advert@finet.com.hk  
地址 香港灣仔告士打道77-79號富通大廈30樓  
網址 www.top100hk.com  
www.finet.hk

免責聲明

《香港上市公司100強評選》為財華社的官方刊物，所有出版內容的版權均為財華社所有。本書所載之公司資料已經各有關上市公司批核，財華社及本書編者竭力提供準確而可靠的資料，但對該等資料的真確性和可靠性，不作任何聲明或保證。本書的內容僅供參考，並不構成任何投資意見、邀請或邀約，財華社及本書編者一概不會對讀者依據本分析報告內容所作出投資決定而引致的任何損失負責。讀者在作出投資決定前，必須經過審慎的考慮與分析，或尋求專業的投資顧問意見。

本刊物為非賣品

版權所有 不得翻印



www.top100hk.com



港股100強





二零一八年四月十九日（星期四）  
19 APRIL 2018, THURSDAY

香港金鐘道88號太古廣場一座 金鐘萬豪酒店三樓宴會廳  
THE THIRD FLOOR BANQUET HALL, JW MARRIOTT HOTEL, ADMIRALTY

